

# Übersicht: Informationstechnologie-Lehrinhalte im Tourismusmanagement Bachelor

**Informationstechnologie (IT)** ist eine wichtige Querschnittsfunktion, die im Zuge der **Digitalisierung** alle Felder des Tourismus durchdringt und von Arbeitgebern als Grundwissen vorausgesetzt wird. Ergänzend zum Modulhandbuch werden hier Module des Studiengangs mit wesentlichen IT-Inhalten aufgeführt:

1. Sem	<b>Empirische Forschung 1 (Pflichtmodul B 1.6)</b> Grundlagen der Anwendung von Tabellenkalkulations- & Statistik-Software (0,5 SWS)
2. Sem	<b>IT im Tourismus (Pflichtmodul B 2.4)</b> (4 SWS) Informationssysteme, Datenbanken ( <b>ERM, relationale DBs, XML</b> , etc.), Geschäftsprozessentwicklung ( <b>UML</b> ), Data Warehouses & Data Mining, Internet Architekturen. Übungen (Auswahl): <b>Tabellenkalkulation, Datenbank (SQL), Algorithmen &amp; Datenstrukturen, Internet Booking Engine/CMS, Property Management System, GDS/CRS</b>
	<b>Empirische Forschung 2 (Pflichtmodul B 2.6)</b> Anwendung Statistik-Software & Datenbanken in der empirischen Forschung (0,5 SWS)
3. Sem	<b>Managementprozesse 2 (Pflichtmodul B 3.2)</b> (B322 Marketing 0,5 SWS): Lineare Optimierung im Distributions-/Werbe-Mix
	<b>Destinationsmanagement (Pflichtmodul B 3.4)</b> Informations- & Reservierungssysteme in Destinationen und el. Gästekarten (1 SWS)
	<b>Projektmanagement (Pflichtmodul B 3.6)</b> (4 SWS) Terminplanung, Kostenplanung, Ressourcenplanung mit <b>Projektsoftware</b> , Vorgehensmodelle für IT- & Webprojekte: Lasten-/Pflichtenheft, Qualitätsplan, Test; Eigenständige Projektplanung, Produktkalkulation/Businessplan, Präsentation mit <b>Tabellenkalkulation, Präsentationssoftware, Projektplanungs-&amp;controllingsoftware</b>
5. Sem	<b>Planspiel Destinationsmanagement (Pflichtmodul B 5.1)</b> (0,5 SWS) Aufbau eines Management-Informationssystems aus Planspiel-Kennzahlen
	<b>Touristik (Wahlpflichtmodul B 5.4)</b> (1 SWS) IT-Landschaften von Reiseveranstaltern: Funktionen/Schnittstellen von Veranstaltersystemen, Regelbasiertes Dynamic Packaging, Touristik-Datenstandards, Revenue Management und Lineare Optimierungsalgorithmen bei Veranstaltern;
	<b>Angewandtes Tourismusmanagement (Pflichtmodul B 5.6)</b> (B562 Anwendungen der emp. Wirtschafts- und Sozialforschung 0,5 SWS) Anwendung von Statistik- Software & Datenbanken in einem Tourismus-Projekt

6./7. Sem

<b>K 11 E-Tourism (Komp.-feld 6.3/7.2)</b> (K111 3 SWS) <b>eBusiness</b> (K112 1 SWS) <b>Web-Tools</b> (K113 2 SWS) <b>Portal-Mgmt. Online-Marketing</b> , Social Media/Affiliate-Marketing, Suchmaschinen ( <b>SEO/SEM</b> ), Mobile & Geo-Marketing, <b>Webprogrammierung/IBEs, CRM-Systeme, CMS-Projekt</b>	<b>K 01 Mobilitätsmgmt. (Komp.-feld 6.3/7.2)</b> Modul K013 (2 SWS) <b>IT-Systeme</b> Bahnen/ Autovermieter/Car-Sharing, <b>e-Ticketing-Systeme, Mobile Web, Fußgänger-Simulationssystem, Operations Research-Algorithmen</b>	<b>K 08 Hospitality Operational Issues (Komp.-feld 6.3/7.2)</b> Modul K082 (2 SWS) Hotel / F&B Controlling Prozesse und -Systeme, <b>Forecast-/Revenue Management Systeme, Reporting Systeme</b>	<b>K 16 Luftverkehr (Komp.-feld 6.3/7.2)</b> Modul K161 (2 SWS) Airline-IT-Landschaften, <b>Airline Revenue Management Algorithmen, Internal Airline Reservation Systems, Aviation Planspiel Simulation</b>
---	--	---	--

Zusätzlich gibt es Seminare, Fallstudien und PBLV-Veranstaltungen, die sich mit aktuellen Themen der **Digitalisierung im Tourismus** beschäftigen. Das **Career Center der Hochschule München** bietet allen Studierenden außerdem praxisorientierte MS-Office- und Visual-Basic-Kurse mit einem Zertifikat an.