

Geplante Fallstudien SS 2017			Dozent	Dozent	Zuordnung Schwerpunkt*
FS 01	Sprache D	Digitalisierung im Geschäftsreisemanagement	LB Stammnitz		(DMM)
FS 02	D	MS FUTURA 2035 -Entwicklung eines zukünftigen Kreuzfahrtproduktes	LKfbA Möbius		TTM
FS 04	D	Jazzfestival Südtirol - Neues Hören mit Fernblick - Eine musikalische Gipfelreise und ihre Perspektiven	LB Ratzinger		DM
FS 05	D	Lebensstilorientierte Beherbergungskonzepte im Alpenraum: Fallbeispiel Wallberghaus am Tegernsee	Prof. Gruner	Prof. v. Freyberg	HM
FS 06	D	Managing Business	LB Weber	LB Sielemann	nein
FS 07	D	Eyetracking	Prof. Berchten- breiter	LB Bluhm	(DMM)
FS 08	D	Entwicklung eines innovativen erlebnisinszenierten Weinwirtschaftskonzepts für die arcona Hotels	Prof. v. Freyberg	LB Schmidt	HM
FS 09	D	Analyse der Funktionalitäten von onlineweg.de für Reisebüros mit Hilfe von Eyetracking	LB Simon		(DMM)
FS 10	D	Eventkonzepte für die Gastronomie oder Hotellerie in München	LB Susanne Grill		HM
Master FS	D/E	Pilgertourismus	Prof. Bausch	LB Gunya	(Master-FS)

* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Bzgl. des zukünftigen Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) erfolgt die Zuordnung nur vorsorglich.

Stand: 14.02.2017