

Geplante Fallstudien SoSe 2019

Stand: 11.02.2019

FS-Nr.	Sprache	Titel	Dozent	weitere/r Dozent/en	Zuordnung Schwerpunkt*
1		Möglichkeiten und Grenzen der Erlebnisinszenierung in der Hotellerie – Handlungsempfehlungen für die Meininger Hotels	Prof. Dr.Gruner	Prof.Dr.v. Freyberg	HM DM
2		Inviting statt Recruiting: Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung und -bindung durch eine wertschätzende Unternehmenskultur	Prof. Dr.Chang	LB Dr. Haas	
3		Eyetracking mit Regiondo	Prof. Dr.Berchtenbreiter	LB Bluhm, LB Bechte	(DMM)
4		Messemanagement	Prof. Dr.Schönberger		TTM
5		Munich by Nativs - Website concept and development for students abroad	Prof. Dr.Berchtenbreiter	LB Kinander	(DMM) DM
6		Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe der Region Georgiens als Potential für die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus	Prof. Dr.Eberhard	Gastdoz. Prof. Dr. Gunya	DM
7		Planung und Durchführung eines Gastrokarriertags in München in Kooperation mit Paulaner	LB Grill		HM
8		Virtual Reality im Tourismus	Prof. Dr. Rauscher	Prof. Dr. Humpe	

* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM).
Bzgl. des zukünftigen Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) erfolgt die Zuordnung nur vorsorglich.