

## Geplantes Seminarangebot im SoSe 2019

Stand: 11.02.2019

Nr	Sprache	Titel	Dozent/en
1	D	Neue Formen der Zusammenarbeit - Agiles Arbeiten und Co-Working	LB Heidi Pongratz-Aschauer
2	D	Nationalparke und Tourismus	Prof. Dr.Klassen
3		entfällt	
4	D	B2B Kooperationen im Bereich MICE	Prof. Dr.Schönberger
5	D	Touristische Marketingkommunikation: Theorie und Praxis qualitativer Forschung	Prof. Dr.Schröder
6	D	Theorie und Praxis von Hotelbeteiligungsstrategien der Reiseveranstalter im Kontext des touristischen Produktionsprozesses	LB Student
7	D	Nachhaltigkeit in der Hotellerie	LB Ben Förtsch
8	D	Hotelmarketing und Gästekommunikation	LB Salmassinia
9	D	Grundwissen Kulturgeschichte und Kunstgeschichten - warum man ohne Hintergrundwissen eine Destination und ihre Menschen nicht verstehen kann.	LB Möbius
10	D	Touristische Geographie und Ferntourismus	LB Frank-Ulrich John
11	D	Krisenmanagement und Krisenkommunikation im Tourismus	LB Dr. Ilic
12	D	Airport Aviation Marketing - Grundlagen, Strategien und Trends	LB Dr. Ibel
13	D	Managing Business	LB Weber/LB Sielemann
14	D	Konzeption und Organisation von B2B-Kongressen und anderen Veranstaltungsformaten	LB Dworak
15	D	Personaldienstleistung im Gastgewerbe	LB Sibü Aminian
16	D	CRM und Big Data in der Hotellerie	LB Toedt
17	D	Geschäftsreisemanagement	LB Stammnitz
18	D	Existenzgründung in der Gastronomie	Prof. Dr. Eisenbarth
19	D	Event Management	LB Saine Bayatpour
20	E	Tourism Enterprise Management	Gastdoz. Dr. Olga Junek
21	D	Nachhaltige Tourismusentwicklung in den Gebirgsräumen der Erde	Gastdoz.Prof. Dr. Alexey Gunya
22	D	Hotelbetreibersuche und -vertragsverhandlung	LB Haller