

**Geplantes Seminarangebot im WiSe 2020/21**

Stand: 23.07.2020

Wahl: 03.08.-06.08.2020

Nr	Sprache	Titel	DozentIn/en
1	D	B2B Kooperation im Bereich MICE	Schönberger
2	D	Touristik	Sterzenbach
3	D	Erfolgsfaktoren von Kreuzfahrtkonzepten	v. Freyberg
4	D	Immobilien im Tourismus	Haiber
5	E	Communication Management in Tourism	Schröder
6	E	Cross-border and linear destinations: routes, pilgrimages and gap years	Scuttari
7	D	Grundlagen des Internationalen Steuerrechts	Reitsam
8	D	Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Tourismus	Goecke
9	D	Personaldienstleistung im Gastgewerbe	LB Aminian
10	D	Online-Marketing in der Hotellerie	LB A. Meier
11	D	Bustouristik	LB Gauf
12	D	Aviation Marketing: Grundlagen, Strategien, Trends	LB Ibel
13	D	Krisenmanagement im Tourismus	LB Ilic
14	D	CSR und CSR-Kommunikation im Tourismus	LB Ilic
15	D	Touristische Geographie und Ferntourismus	LB John
16	D	Destination: Kultur und KunstgeschichteN	LB Möbius
17	D	Neue Formen der Zusammenarbeit: New Work, agiles Arbeiten und Co-Working	LB Pongratz-Aschauer
18	D	Hotelmarketing und Gästekommunikation	LB Salmassina
19	E?	Big Data (Digitalization) in the Hospitality Industry	LB Toedt
20	D	Business Travel Management	LB Stammnitz
21	D	Hotelimmobilienbewertung	LB Haller
22	D	Gesellschaftsrecht	LB Kuschel
23	D	Neue Strategien für den internationalen Tourismus	Kolbeck
24	D	Existenzgründung in der Gastronomie	LB v. Keyserlingk
25	D	Hotelprojektentwicklung	LB Günther
26	D	Gestärkt aus der Krise - Strategien für die Zukunft der Touristik	LB Weddig