



## Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen

Stand: 10.05.2017 ( Beschluss FKR vom 10.05.2017)

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	geplant für WS 2017/18	Zuordnung Schwerpunkt*
<b>K01</b>	<b>Mobilität und Verkehr im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus					
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements					
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung					
<b>K02</b>	<b>Kreuzfahrtmanagement</b>	D	Prof. Dr. Peter Greischel	LkBA Alexander Möbius	ja	TTM
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen					
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement					
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt					
<b>K03</b>	<b>Destinationsmanagement</b>	D/E	Prof. Dr. Thomas Bausch	Prof. Dr. Antonie Bauer, Gastdozent William Gartner	ja	DM
K031	Destinationsentwicklung					
K032	Destinationsmarketing					
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements					
<b>K05</b>	<b>Kultur im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Munz	LB Georg Steiner, LB Jochen Gnauert	ja	nein
K051	Kulturökonomik					
K052	Kulturtheorie und -geschichte					
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus					
<b>K06</b>	<b>Bilanzierung, Steuern und Recht</b>	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	nein
K061	Bilanzierung					
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					
K063	Wirtschaftsrecht					
<b>K07</b>	<b>Reiseveranstaltermanagement</b>	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	LB Anne Rösener	ja	TTM
K071	Management und Geschäftsmodelle von Reiseveranstaltern					
K072	Ausgewählte Aspekte des Reiseveranstaltermanagements					
K073	Digitalisierung von Reiseveranstaltern					
<b>K 10</b>	<b>Hospitality - Strategic Issues</b>	D	Prof. Dr. Burkhard v.Freyberg	LB Michael Lidl, LB Laura Schmidt	ja	HM
K101	Hospitality Consulting					
K102	Hospitality Development					
K103	Hospitality Strategic Management					
<b>K11</b>	<b>Digital Marketing und Management</b>	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB Hans Simon, LB E. Klöpffer	ja	(DMM)
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements					
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Adwords					
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases					
<b>K12</b>	<b>TFM (Tourism Financial Management)</b>	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher, LB Wolfgang Robert Meier	ja	nein
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung					
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live					
K123	Controlling-Prozess im Fokus					
<b>K14</b>	<b>Sustainable Tourism</b>	E	Prof. Dr. Daniel Metzler	LB Dr. Philipp Rodrian	ja	DM
K141	The development of sustainable tourism					
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives					
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation					
<b>K16</b>	<b>Luftverkehr</b>	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dr. Hanno Haiber	ja	MM
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien					
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie					
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements					

\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Bzgl. des zukünftigen Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) erfolgt die Zuordnung nur vorsorglich.