

## **Merkblatt zur Nachholung von ECTS in den Masterstudiengängen Tourismus-Management und Hospitality Management**

**Fakultät für Tourismus, Stand: 30.09.2016**

**Gültig für Masterstudierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/2016**

### **Vorbemerkung**

Soweit Studienbewerberinnen und Studienbewerber ein abgeschlossenes Hochschulstudium nachweisen, für das weniger als 210 ECTS-Kreditpunkte (jedoch mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte) vergeben wurden, ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterprüfung der Nachweis der fehlenden Leistungspunkte aus dem fachlich einschlägigen grundständigen Studienangebot der Hochschule für angewandte Wissenschaften München. Die Prüfungskommission legt fest, welche Prüfungsleistungen abgelegt werden müssen.<sup>1</sup>

Im Folgenden erhalten Sie eine Übersicht der Module aus dem Curriculum unseres Bachelorstudiengangs Tourismus-Management, die Sie im Rahmen dieser nachzuholenden ECTS-Kreditpunkte belegen können bzw. müssen. Bitte achten Sie bei der Wahl der Module auf den jeweils aktuell gültigen Stundenplan.

### **Belegbare Module**

#### **1) Pflichtmodul „Special Aspects in Tourism“ (10 ECTS)**

Dieses Modul ist verpflichtend von allen Studierenden zu belegen, die ECTS-Kreditpunkte nachholen müssen. Es findet in der Regel zu einem kleinen Teil während des Sommersemesters und zu einem größeren Teil geblockt am Ende oder nach Ablauf der regulären Vorlesungszeit des Sommersemesters statt. Der jeweilige Termin wird frühzeitig bekannt gegeben. Studierende, die mit diesem Pflichtmodul zusammen mit ihrem Erststudium bereits insgesamt 210 ECTS-Kreditpunkte nachweisen können, brauchen keine weiteren der nachfolgenden Module belegen.

#### **2) Modul B5.4 “Electives” (je 5 ECTS)**

Das Wahlpflichtmodul Z5.4 des Bachelorstudiengangs des fünften Semesters deckt (derzeit) vier unterschiedliche Veranstaltungen ab, aus denen mit Ausnahme des Fachs Z544 Existenzgründung gewählt werden kann: Z541 Touristik, Z542 Hospitality und Z543 Digitalökonomie, die jeweils 5 ECTS umfassen. Die Veranstaltungen finden jedes Semester bei ausreichender Teilnehmerzahl statt. Studierende der Masterstudiengänge können bis zu zwei der drei Module belegen (also bis zu 10 ECTS), wobei der Z541 Touristik und Z543 Digitalökonomie, zu denen ein inhaltsgleicher Teil des vhb-Kurses Digitaler Tourismus 1 mit 2 SWS und 2,5 ECTS gehört, nicht gemeinsam und auch nicht zusammen mit dem vollumfänglichen vhb-Kurs Digitaler Tourismus 1 (vgl. Punkt 7) eingebracht werden können. Zur Belegung der Electives findet jeweils im vorherigen Semester ein Forecast zur besseren Einschätzung der Teilnehmerzahl statt, an dem Sie bitte teilnehmen. Bitte achten Sie dabei auch auf einen überschneidungsfreien Stundenplan.

#### **3) Modul B5.5 “Interkulturelle Kompetenz II” (3 ECTS)**

Studierende der Masterstudiengänge können dieses Modul des fünften Semesters des Bachelorstudiengangs Tourismus-Management belegen. Das Modul B5.5 besteht aus zwei Fächern (Y551

---

<sup>1</sup> §5 (4) Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Tourismus-Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule München vom 26.08.2008, in der jeweils gültigen Fassung. §5 (4) Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Hospitality Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München vom 25.08.2008, in der jeweils gültigen Fassung.

und Y552). Für das Fach Y552 (z.B. Focus on the USA, Focus on Ireland, Focus on Asia) findet vor Semesterbeginn eine Online Wahl statt. Bitte beachten Sie hier die Informationen auf der Fakultätswebsite. Mit der Wahl des Faches Y552 wählen Sie automatisch das Fach Y551 bei derselben Dozentin oder demselben Dozenten mit.

#### **4) Module „Courses in English“ (ECTS vgl. CiE-Liste)**

Courses in English (CiE) sind englischsprachige Fachkurse, die an der Hochschule München angeboten werden. Sofern ausreichend Plätze vorhanden sind, können Studierende der Masterstudiengänge CiE belegen, die von der Fakultät für Tourismus angeboten werden und als „offen für Masterstudierende“ gekennzeichnet sind. Bitte beachten Sie, dass die Kursliste von Semester zu Semester variieren kann.

Die Kursliste wird Ihnen rechtzeitig über die Studiengangsleitung kommuniziert. Bitte melden Sie sich bei Interesse bei den jeweiligen Dozenten bzw. gehen zur ersten Unterrichtsstunde. Der/die DozentIn entscheidet anhand der verfügbaren Kapazitäten, ob er/sie Ihnen einen Platz zur Verfügung stellen kann. Im ersten Semester können Sie sich im Rahmen der Begrüßungsveranstaltung der neuen Masterstudierenden für CiE anmelden.

#### **5) Modul B6.5 „Fallstudie“ (je 5 ECTS)**

Jedes Semester bietet die Fakultät eine Auswahl an Fallstudien an, bei der Sie in Kleingruppen eine konkrete Praxisfragestellung bearbeiten. Neben der im Curriculum der Masterstudiengänge verankerten Fallstudie M2.6T des zweiten Semesters (Masterstudiengang Tourismus-Management) bzw. M3.1H des dritten Semesters (Masterstudiengang Hospitality Management), können Studierende der Masterstudiengänge noch eine weitere Fallstudie aus dem Bachelorstudiengang belegen. Hierzu findet während des vorhergehenden Semesters ein Forecast statt, an dem Sie bitte teilnehmen. Jeweils in der zweiten Hälfte der Semesterferien (vor der Seminarwahl) findet dann eine Online-Wahl statt, an der Sie teilnehmen müssen, um einen Platz zu bekommen. Bitte beachten Sie, dass die Plätze in den Fallstudien beschränkt sind. Eine Platzvergabe erfolgt nach dem Losverfahren und der Angabe Ihrer Präferenzen, so dass nicht sichergestellt werden kann, dass Sie Ihre erste Priorität erhalten.

Im Studiengang Hospitality Management findet in der Regel keine separate Masterfallstudie statt. Vielmehr werden die Masterstudierenden in die Bachelorfallstudien im Rahmen des Moduls M3.1H integriert. Wenn Sie planen, Ihre noch fehlenden ECTS-Kreditpunkte des Erststudiums mit einer zusätzlichen Fallstudie zu ergänzen, müssen Sie entscheiden, welche Fallstudie Bestandteil Ihres Curriculums des Masterstudiengangs ist und welche als ECTS-Nachholkreditpunkte gewertet werden soll. Bitte teilen Sie dieses spätestens zu Beginn Ihres letzten Semesters dem Prüfungsamt der Hochschule München schriftlich mit.

#### **6) Seminarmodul „Masterforum“ (5 ECTS)**

Das Seminar beschäftigt sich mit einer Veranstaltungsreihe, die unter dem Motto „Tourism Matters“ steht. Die Veranstaltungsreihe stellt einen Dialog mit hochrangigen Vertretern aus der Tourismusbranche her und ist Branchentreff, Dialog- und Diskussionsplattform, Kontakt- und Jobbörse für Führungskräfte und den akademischen Nachwuchs der Branche. Nähere Infos finden sich unter: [http://www.tourismus.hm.edu/master\\_forum\\_tourismus\\_1/uebersicht\\_1/index.de.html](http://www.tourismus.hm.edu/master_forum_tourismus_1/uebersicht_1/index.de.html).

Seminarteilnehmer der Masterstudiengänge setzen dabei die Veranstaltungsreihe thematisch und organisatorisch für das kommende Jahr auf, sie moderieren die Veranstaltung und setzen sich intensiv mit den dabei aktuell diskutierten Themen auseinander. Sie sind während ihres gesamten Studiums an der Fakultät in die Durchführung der Veranstaltungsreihe aktiv eingebunden. Als freiwillige Leistung kann dieses Seminar auch von Masterstudierenden belegt werden, die keine ECTS-Nachholkreditpunkte benötigen. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, kommen Sie bitte unbedingt zu der ersten Seminarveranstaltung ihres ersten Studiensemesters an der Fakultät. Ansprechpartnerin dieser Veranstaltung ist Frau Mesch ([kerstin.mesch@hm.edu](mailto:kerstin.mesch@hm.edu)).

#### **7) vhb Kurs Digital Tourism 1 (4 bzw. 5 ECTS)**

An der Virtuellen Hochschule Bayern ([www.vhb.org](http://www.vhb.org)) wird der Online-Kurs Digitaler Tourismus 1 angeboten, der alternativ zu den Electives Z541 Touristik und Z543 Digitalökonomie im fernbetreuten Selbststudium absolviert werden kann. In den beiden Electives ist ein Teil des Kurses mit

2,5 ECTS eingebunden, weshalb nur entweder eines der beiden o.g. Electives oder der vhb-Kurs belegt werden können. Der Kurs mit einer abschließenden normalen schriftlichen Prüfung zur Klausurzeit erbringt 4 ECTS Punkte. Mit einer zusätzlichen Studienarbeit können sogar 5 ECTS-Punkte anerkannt werden. Der Link zum vhb-Kurs Digitaler Tourismus mit Inhalt und Einschreibelinke lautet:

<http://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&COURSEID=8470,64,1057,1>

Betreuer des vhb-Kurses ist Prof. Dr. Robert Goecke, der im Masterstudium auch zum Kurs und seiner Belegung Auskunft gibt. Für die Anmeldung ist nur eine einmalige Registrierung bei der vhb erforderlich. Die Einschreibung beginnt ab Semesterbeginn auf [www.vhb.org](http://www.vhb.org). Der Kurs endet mit der Klausur in der normalen Prüfungszeit.

Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol, Vorsitzende der Prüfungskommission der Masterstudiengänge

Prof. Dr. Marion Rauscher, Studiengangsleitung Masterstudiengang Tourismus-Management

Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Studiengangsleitung Masterstudiengang Hospitality Management