

**Studienplan für das SoSe 2020**

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

**Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.0) Studienbeginn ab WiSe 2018/19**

Stand: 02.03.2020

Säule	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	"Fach"-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Unterrichts- und Prüfungssprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfungen und ModA; Teilnahme-nachweise (TN)
-------	-----------	-------	----------	---	---	-----	------	------------------------	---

**Studieneingangstage**

ab WiSe 2018/19	1	BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	R111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		4	5	schrP	schrP90
			1.2	Recht	R121	Wirtschaftsprivatrecht		4	5	schrP	schrP90
	TR	1.3	Einführung in den Tourismus	R131	Einführung in den Tourismus		4	5	schrP	schrP90	
		1.4	Tourismusökonomie I	R141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		4	5	schrP	schrP90	
	IC	1.5	Sprachmodul	R151	Sprachmodul	je nach gewählter Sprache	4	5	schrP (FK 13)	schrP60 (FK 13)	
	MS	1.6	Empirische Forschung I	R161	Wirtschaftsmathematik		2	5	schrP	schrP90	
R162				Statistik I		2					
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>				

ab SoSe 2019	2	BA	2.1	Rechnungswesen	R211	Rechnungswesen		4	5	schrP	schrP90
			2.2	Personalmanagement	R221	Personalmanagement		2	3	schrP	schrP60
	TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	R231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion		2	4	schrP	schrP90	
				R232	Management von Reiseunternehmen		2				
	TR	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	R241	Informationstechnologie 1 - Theoretische Grundlagen (VHB-Kurs Digitaler Tourismus 2,0 ECTS Variante)		2	4	schrP	schrP90	
				R242	Informationstechnologie 2 - Praktische Anwendungen		2				
	TR	2.5	Destinationsmanagement	R251	Destinationsmanagement		4	4	schrP	schrP90	
	TR	2.6	Tourismusökonomie II - VWL-Aufbaumodul	R261	Aussenwirtschaft und Umweltökonomie	wahlweise dt. oder engl.	4	5	schrP	schrP90	
R271				Statistik II		2	5	schrP	schrP90		
MS	2.7	Empirische Forschung II	R272	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung		2					
<b>Summe:</b>						<b>26</b>	<b>30</b>				

**Bis Ende des 2. FS müssen die Prüfungen in den Modulen 1.3 und 1.6 erstmals angetreten sein (§ 3 Abs. 1 SPO).**

ab WiSe 2019/20	3	BA	3.1	Finanz- & Kostenmanagement	R311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling		2	5	schrP	schrP90
					R312	Investition und Finanzierung		2			
	BA	3.2	Marketing und Digital Marketing	R321	Marketing und Digital Marketing		4	5	schrP	schrP60	
	TR	3.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	R331	Mobilitätsmanagement		2	5	schrP	schrP90	
				R332	Verkehrsträgermanagement		2				
	TR	3.4	Hospitality Management	R341	Gastronomiemangement		2	5	schrP	schrP90	
				R342	Hotelmanagement		2				
	IC	3.5	Interkulturelle Kompetenz I	R351	Intercultural Skills I Anwesenheitspflicht (§ 25 Abs. 4 ASPO)	engl.	2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)	schrP60 und Präs10 und TN Der TN wird erteilt, wenn der/die Studierende jeweils an mind. 85% der Termine beider Teil-Module teilgenommen hat. Der TN ist Voraussetzung für das Bestehen der schrP.	
R352				Intercultural Skills II Anwesenheitspflicht (§ 25 Abs. 4 ASPO)	engl.	2					
MS	3.6	Projektmanagement	R361	Projektmanagement		4	5	Präs	Präs10		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>				

**4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vorausss. f. Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Vorausss. f. Eintritt: 70 ECTS (§ 3 Abs. 2 SPO)**

Die Dauer des Pflichtpraktikums beträgt 20 Wochen. Die Anmeldung muss vor Beginn des Praktikums erfolgen durch Einreichen des Praktikumsvertrages (Muster auf der Fakultäts-Website) über Primuss und Genehmigung durch die Praktikumsbeauftragte (Prof. Bauer). Vgl. auch § 14 ASPO.

ab SoSe 2020 / Ende WiSe 2019/20	4	4.1	Praktikum					25	ModA	Praktikumsbericht: 8-10 Seiten (A4); i.Ü. vgl. § 14 ASPO	
		4.2	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung		Für Praktikum im SoSe 2020 war Beginn der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bereits Ende des WiSe 2019/20. <b>ACHTUNG: Termine der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltung für Praktikum im WiSe 2020/21 sind teilweise bereits während des SoSe 2020 (nicht erst ab dem Semesterende); bitte Terminankündigungen beachten!</b>		4	5	ModA oder Präs oder schrP	Präs10	
<b>Summe:</b>								<b>30</b>			

**Studienplan für das SoSe 2020**

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

**Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.0) Studienbeginn ab WiSe 2018/19**

Stand: 02.03.2020

Säule	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	"Fach"-Bezeichnung (Besonderheiten, z.B. Anwesenheitspflichten)	Unterrichts- und Prüfungssprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zu Prüfung/en und ModA; Teilnahme-nachweise (TN)
-------	-----------	-------	----------	---	---	-----	------	------------------------	--

**5. Semester: Internationales Semester, u.a. auch Outgoing Erasmus**

kann vorgezogen werden*	ab WiSe 2020/21	5	BA	5.1	Unternehmensplanspiel / Strategic Business Simulation	R511	Touristisches General Management Planspiel	engl.	4	5	ModA oder Präs	
		TR	5.2	Sustainable Tourism	R521	Sustainable Tourism	engl.	1	2	schrP		
						R522	Instruments for Sustainable Tourism	engl.	1			
						R531	Leadership	engl.	2	5	schrP	
						R532	International Tourism Marketing	engl.	2			
		TR	5.4	Wahlpflichtmodul / Elective	R541	Touristik	engl.	4	5	schrP		
					R542	Hospitality	engl.					
					R543	Digitalökonomie	engl.					
					R544	Existenzgründung	engl.					
					R545	Current Issues in Tourism	engl.					
					R551	Interkulturelle Kompetenz III	engl.	2	5	schrP		
					R552	Interkulturelle Kompetenz IV	engl.	2				
MS	5.6	Angewandte Tourismusforschung / Empirical Research in Tourism	R561	Wissenschaftliche Methoden / Scientific Methods	engl.	2	5	ModA				
			R562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.-Forschung	engl.	2						
AW	5.7	Allgemeinwissenschaften	R571	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO				
			R572	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II		2						
<b>Summe:</b>							26	30				

**Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehöriges Praxisprojekt (§ 2 Abs. 4 SPO)**

ab SoSe 2021	6	BA	6.1	Unternehmensbesteuerung	R611	Unternehmensbesteuerung		4	5	schrP		
				6.2	Unternehmensführung	R621	Unternehmensführung		4	5	schrP	
		TR	6.3	Kompetenzfeld I	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog		6	10	mdlP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	s. Anlage 1	
		S	6.4	Seminarmodul	Sxx	Aus Katalog		2	5	2 Ref (je 0,15) und 2 ModA (je 0,35)	s. Anlage 2	
					Sxx	Aus Katalog		2				
MS	6.5	Praxisprojekt	Pxx	Aus Katalog		4	5	Präs	s. Anlage 3			
<b>Summe:</b>							22	30				

**Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte und Praxissemester erfolgreich absolviert (§ 5 SPO).**

ab WiSe 2021/22	7	BA	7.1	Recht und angewandte Unternehmensführung	R711	Recht in Tourismus und Hotellerie		2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)	
					R712	Angewandte Unternehmensführung		2			
		TR	7.2	Kompetenzfeld II	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog		6	10	mdlP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	s. Anlage 1
		B	7.3	Bachelor-Kolloquium				2	3	Präs	
			7.4	Bachelorarbeit				---	12	BA	
<b>Summe:</b>							12	30			

**Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder. Die im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder sind in Anlage 1 zu diesem Studienplan aufgeführt.**

Mobilität und Verkehr im Tourismus	K01	Jede/r Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.  Ein KF umfasst 6 SWS und 10 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchen Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).		
Kreuzfahrtmanagement	K02			
Destinationsmanagement	K03			
Kultur im Tourismus	K05			
Bilanzierung, Steuern, Recht	K06			
Reiseveranstaltermanagement	K07			
Hospitality - Operational Issues	K08			
Hospitality - Strategic Issues	K10			
Digital Marketing und Management	K11			
Tourism Financial Management (TFM)	K12			
Sustainable Tourism	K14			
Adventure and Sports in Tourism	K15			
Luftverkehr	K16			
Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	K17			