

Übersicht: Informationstechnologie-Lehrinhalte im Tourismusmanagement Bachelor

Informationstechnologie (IT) ist eine wichtige Querschnittsfunktion, die im Zuge der **Digitalisierung** alle Felder des Tourismus durchdringt und von Arbeitgebern als Grundwissen vorausgesetzt wird. Ergänzend zum Modulhandbuch werden hier Module des Studiengangs mit wesentlichen IT-Inhalten aufgeführt:

1. Sem	Empirische Forschung 1 (Pflichtmodul B 1.6) Grundlagen der Anwendung von Tabellenkalkulations- & Statistik-Software (0,5 SWS)
	IT im Tourismus (Pflichtmodul B 2.4) (4 SWS) Informationssysteme, Datenbanken (ERM, relationale DBs, XML , etc.), Geschäftsprozessentwicklung (UML), Data Warehouses & Data Mining, Internet Architekturen. Übungen (Auswahl): Tabellenkalkulation, Datenbank (SQL), Algorithmen & Datenstrukturen, Internet Booking Engine/CMS, Property Management System, GDS/CRS
2. Sem	Empirische Forschung 2 (Pflichtmodul B 2.6) Anwendung Statistik-Software & Datenbanken in der empirischen Forschung (0,5 SWS)
	Managementprozesse 2 (Pflichtmodul B 3.2) (B322 Marketing 0,5 SWS): Lineare Optimierung im Distributions-/Werbe-Mix
3. Sem	Destinationsmanagement (Pflichtmodul B 3.4) Informations- & Reservierungssysteme in Destinationen und el. Gästekarten (1 SWS)
	Projektmanagement (Pflichtmodul B 3.6) (4 SWS) Terminplanung, Kostenplanung, Ressourcenplanung mit Projektsoftware , Vorgehensmodelle für IT- & Webprojekte: Lasten-/Pflichtenheft, Qualitätsplan, Test; Eigenständige Projektplanung, Produktkalkulation/Businessplan, Präsentation mit Tabellenkalkulation, Präsentationssoftware, Projektplanungs-&controllingsoftware
	Planspiel Destinationsmanagement (Pflichtmodul B 5.1) (0,5 SWS) Aufbau eines Management-Informationssystems aus Planspiel-Kennzahlen
5. Sem	Touristik (Wahlpflichtmodul B 5.4) (1 SWS) IT-Landschaften von Reiseveranstaltern: Funktionen/Schnittstellen von Veranstaltersystemen, Regelbasiertes Dynamic Packaging, Touristik-Datenstandards, Revenue Management und Lineare Optimierungsalgorithmen bei Veranstaltern;
	Angewandtes Tourismusmanagement (Pflichtmodul B 5.6) (B562 Anwendungen der emp. Wirtschafts- und Sozialforschung 0,5 SWS) Anwendung von Statistik- Software & Datenbanken in einem Tourismus-Projekt
6./7. Sem	K 11 E-Tourism (Komp.-feld 6.3/7.2) (K111 3 SWS) eBusiness (K112 1 SWS) Web-Tools (K113 2 SWS) Portal-Mgmt. Online-Marketing , Social Media/Affiliate-Marketing, Suchmaschinen (SEO/SEM), Mobile & Geo-Marketing, Webprogrammierung/IBEs, CRM-Systeme, CMS-Projekt
	K 01 Mobilitätsgmt. (Komp.-feld 6.3/7.2) Modul K013 (2 SWS) IT-Systeme Bahnen/ Autovermieter/Car-Sharing, e-Ticketing-Systeme, Mobile Web, Fußgänger-Simulationssystem, Operations Research-Algorithmen
	K 08 Hospitality Operational Issues (Komp.-feld 6.3/7.2) Modul K082 (2 SWS) Hotel / F&B Controlling Prozesse und -Systeme, Forecast-/Revenue Management Systeme, Reporting Systeme
	K 16 Luftverkehr (Komp.-feld 6.3/7.2) Modul K161 (2 SWS) Airline-IT-Landschaften, Airline Revenue Management Algorithmen, Internal Airline Reservation Systems, Aviation Planspiel Simulation

Zusätzlich gibt es Seminare, Fallstudien und PBLV-Veranstaltungen, die sich mit aktuellen Themen der **Digitalisierung im Tourismus** beschäftigen. Das **Career Center der Hochschule München** bietet allen Studierenden außerdem praxisorientierte MS-Office- und Visual-Basic-Kurse mit einem Zertifikat an.