Prüfungsübersicht für das SoSe 2022
Hochschule für Angewandte Wissenschaften München - Fakultät für Tourismus
Master in Tourismus Management (Version 1.1; Fassung der 9. Änderungssatzung vom 23.11.2016), gültig ab Wintersemester 2016/2017

Stand: 06.04.2022
Genaue Termine bei kurzen ModA gegen Semesterende unter Vorbehalt der Prüfungsplanung.
Sofern nicht anders angegeben, finden die Prüfungen in Präsenz statt. Falls die Durchführung von Prüfungen in Präsenz pandemiebedingt nicht möglich ist, werden diese Prüfungen ggf. als Fernprüfung gem. § 1 Abs. 2 S. 2 BayFEV durchgeführt.
*Fernprüfungen gem. § 1 Abs. 2 S. 1 BayFEV (= Prüfungen mit Videokonferenz /-aufsicht). Diese finden auch als termingleiche Präsenzprüfung gem. § 8 BayFEV statt. Termingleich bedeutet nicht zwingend zeitgleich, sondern: im selben Prüfungszeitraum.
**Bzgl. Vorrücksperren gelten die pandemiebedingten Sonderregeln des § 42c ASPO.

Säule	Modul-Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung	Prüfungsform gemäß SPO	Prüfungsform im SoSe 2022 (§ 20d Nr. 1 APO); ggf. nähere Bestimmungen zu Prüfung/en und ModA; Teilnahmenachweise (TN)	PrüferIn (Anteil an der Modulprüfung in %)	ZweitprüferIn	Angaben zur schriftlichen Prüfung (bei MC)	Angaben zum Antwort-Wahl-Verfahren (Anteil in %)	Zugelassene Hilfsmittel	Nähere Bestimmungen zu ModA, Präs, StA,		
												Themen-ausgabe ModA, Präs, StA	Umfang ModA, Präs, StA	Abgabetermin ModA, Präs, StA
					Kurzbezeichnungen Prüfungen: KL Klausur (im Semester) Koll Kolloquium ModA Modularbeit mdlP mündl. Prüfung PA Projektarbeit Präs Präsentation Ref Referat TN Teilnahmenachweis SA Seminararbeit schrP schriftl. Prüfung StA Studienarbeit				**Angaben zu Multiple Choice:** 1 = vollständig MC 2 = MC und offene Fragen Anzahl der möglichen Antworten bei MC ()					
1. Semester Tourismus Management (Wintersemester)														
AM	M1.6T	Touristische Marktforschung	16	Touristische Marktforschung	StA		**Humpe** (100%)	Klassen				10.05.22	10 Seiten	20.06.22
2. Semester Tourismus Management (Sommersemester)														
BA	M2.1T	Unternehmensführung II	211	Unternehmensberatung im Tourismus	mdlP20	mdlP20	**Greischel** (50%), Werther (50%)	Werther						
			212	Personalmanagement										
TM	M2.4T	E-Tourism	241	Neue Technologien im Tourismusmanagement	Aktive Teilnahme und StA	StA	**Goecke** (100%)	Busacker				24.03.22	25 Seiten brutto (incl. Verzeichnisse, Abbildungen, Titelseite, eidesstl. Erklärung, OHNE Anhang), Schrift FHM TheSans 12pt, Zeilenabstand 1,5-fach, Schriftfeld-Breite 15,5cm, +/- 10% ok	14.07.22
			242	Virtuelle Strukturen und Prozesse bei Reisemittlern und -portalen										
IE	M2.5T	Tourismus- und Kulturökonomie	25	Tourismus- und Kulturökonomie	mdlP15-20	mdlP15-20	Bauer (100%)	Firgo						
AM	M2.6T	Fallstudien	26	Forschungsfallstudie	StA									
3. Semester (Wintersemester)														
AM	M3.1T	Empirische Forschung	31	Empirische Forschung	StA	StA	**Humpe** (50%), Scuttari (50%)	Scuttari				15.05.22	10 Seiten A4	20.06.22
AM	M3.2T	Seminar	321	Seminar I	Ref10-20 und SA	s. Anlage zum Studienplan Bachelor								
			322	Seminar II	Ref10-20 und SA									
MA	M3.3T	Masterarbeit	33	Masterarbeit	Masterarbeit									