

Merkblatt zur Nachholung von ECTS in den Masterstudiengängen Tourismus-Management und Hospitality Management

Fakultät für Tourismus | Stand: 04.10.2017

Gültig für Masterstudierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2017/2018

Vorbemerkung

Soweit Studienbewerberinnen und Studienbewerber ein abgeschlossenes Hochschulstudium nachweisen, für das weniger als 210 ECTS-Kreditpunkte (jedoch mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte) vergeben wurden, ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterprüfung der Nachweis der fehlenden Leistungspunkte aus dem fachlich einschlägigen grundständigen Studienangebot der Hochschule für angewandte Wissenschaften München. Die Prüfungskommission legt fest, welche Prüfungsleistungen abgelegt werden müssen.¹

Im Folgenden erhalten Sie eine Übersicht der Module aus dem Curriculum unseres Bachelorstudiengangs Tourismus-Management, die Sie im Rahmen dieser nachzuholenden ECTS-Kreditpunkte belegen können bzw. müssen. Bitte achten Sie bei der Wahl der Module auf den jeweils aktuell gültigen Stundenplan.

Pflichtmodul:

„Special Aspects in Tourism“ (10 ECTS)

Dieses Modul ist verpflichtend von allen Studierenden zu belegen, die ECTS-Kreditpunkte nachholen müssen. Es findet in der Regel zum Teil während des Sommersemesters und zum Teil geblockt am Ende oder nach Ablauf der regulären Vorlesungszeit des Sommersemesters statt. Der jeweilige Termin wird frühzeitig bekannt gegeben. Studierende, die mit diesem Pflichtmodul zusammen mit ihrem Erststudium bereits insgesamt 210 ECTS-Kreditpunkte nachweisen können, brauchen keine weiteren der nachfolgenden Module zu belegen.

Wahlpflichtmodule:

1) Module Z541, Z542, Z543 (je 5 ECTS)

Die wählbaren Wahlpflichtmodule Z541-543 des Bachelorstudiengangs des fünften Semesters sind: Z541 Touristik, Z542 Hospitality und Z543 Digitalökonomie, die jeweils 5 ECTS umfassen. Die Veranstaltungen finden jedes Semester bei ausreichender Teilnehmerzahl statt. Studierende der Masterstudiengänge können bis zu zwei der drei Module belegen (also bis zu 10 ECTS), wobei der Z541 Touristik und Z543 Digitalökonomie, zu denen ein inhaltsgleicher Teil des vhb-Kurses

¹ §5 (4) Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Tourismus-Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule München vom 26.08.2008, in der jeweils gültigen Fassung. §5 (4) Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Hospitality Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München vom 25.08.2008, in der jeweils gültigen Fassung.

„Revenue Management im Tourismus“ mit 2 SWS und 2,5 ECTS gehört, nicht gemeinsam und auch nicht zusammen mit dem eigenständigen vhb-Kurs „Revenue Management im Tourismus“ (vgl. Punkt 6) eingebracht werden können. Zur Belegung der Wahlpflichtmodule findet jeweils im vorherigen Semester ein Forecast zur besseren Einschätzung der Teilnehmerzahl statt, an dem Sie für das SoSe2018 und das WS 2018/19 bitte teilnehmen, falls Sie dann eines der Module Z541-543 belegen möchten. Bitte achten Sie dabei auch auf einen überschneidungsfreien Stundenplan. Ansonsten keine Anmeldung erforderlich außer zum vhb-Kurs (Informationen hierzu jeweils in der ersten Präsenzveranstaltung).

Das Wahlpflichtmodul Z544 Existenzgründung kann nicht belegt werden.

2) Modul B5.5 „Interkulturelle Kompetenz II“ (3 ECTS)

Studierende der Masterstudiengänge können prinzipiell dieses Modul des fünften Semesters des Bachelorstudiengangs Tourismus-Management belegen. Das Modul B5.5 besteht aus zwei Fächern (Y551 und Y552).

Im Wintersemester 2017/18 kann von ECTS-Nachholern der Master-Erstsemester noch der Kurs „Focus on Ireland“ bei Liam Hogan (Fr 11:30-15:15) belegt werden. Schreiben Sie hierzu bis heute Abend, Mi 04.10.2017 21:00h eine Email an Frau Prof. Dr. Bauer (antonie.bauer@hm.edu), um sich anzumelden.

Im Sommersemester 2018 können aller Voraussicht nach keine ECTS-Nachholer im Modul B5.5 aufgenommen werden.

Für das Wintersemester 2018/19 findet für das Fach Y552 (z.B. Focus on the USA, Focus on Ireland, Focus on Asia, Focus on Latin America) vor Semesterbeginn eine Online Wahl statt. Bitte beachten Sie hier die Informationen auf der Fakultätswebsite. Mit der Wahl des Faches Y552 wählen Sie automatisch das Fach Y551 bei derselben Dozentin oder demselben Dozenten mit.

3) Module „Courses in English“ (ECTS vgl. CiE-Liste)

Courses in English (CiE) sind englischsprachige Fachkurse, die an der Hochschule München angeboten werden. Sofern ausreichend Plätze vorhanden sind, können Studierende der Masterstudiengänge CiE belegen, die von der Fakultät für Tourismus angeboten werden und als „offen für Masterstudierende“ gekennzeichnet sind. Bitte beachten Sie, dass die Kursliste von Semester zu Semester variieren kann.

Im Wintersemester 2017/18 können (nach Maßgabe noch freier Plätze) die folgenden CiE belegt werden:

- CiE02 Tourism Economics II (gleichzeitig Z521) – Bauer
- CiE03 Hospitality Management&Consulting – Brabant (**nur TM**)
- CiE05 The Future of Human Resource Management – Fieser
- CiE06 National and International Sales -an introduction to trends and strategies – Fleck
- CiE10 Destination Management – Kühnel-Widmann (**nur HM**)
- CiE13 International Marketing – Schnabel
- CiE15 Airline Management – Busacker (**nur HM**)
- CiE16 Product Management of a Tour Operator – Schulz (**nur HM**)

Bitte melden Sie sich bei Interesse bei den jeweiligen Dozenten bzw. gehen zur ersten Unterrichtsstunde. Die Dozentin/Der Dozent entscheidet anhand der verfügbaren Kapazitäten, ob er/sie Ihnen einen Platz zur Verfügung stellen kann.

Die Kursliste für die kommenden Semester wird Ihnen rechtzeitig über die Studiengangsleitung kommuniziert.

4) Modul B6.5 „Fallstudie“ (je 5 ECTS)

Jedes Semester bietet die Fakultät eine Auswahl an Fallstudien (=Praxisprojekte) an, bei der Sie in Kleingruppen eine konkrete Praxisfragestellung bearbeiten. Neben der im Curriculum der Masterstudiengänge verankerten Fallstudie M2.6T des zweiten Semesters (Masterstudiengang Tourismus-Management) bzw. M3.1H des dritten Semesters (Masterstudiengang Hospitality Management) können Studierende der Masterstudiengänge noch eine weitere Fallstudie aus dem Bachelorstudiengang belegen. Hierzu findet während des vorhergehenden Semesters ein Forecast statt, an dem Sie bitte teilnehmen. Jeweils in der zweiten Hälfte der Semesterferien (vor der Seminarwahl) findet dann eine Online-Wahl statt, an der Sie teilnehmen müssen, um einen Platz zu bekommen. Bitte beachten Sie, dass die Plätze in den Fallstudien beschränkt sind. Eine Platzvergabe erfolgt nach dem Losverfahren und der Angabe Ihrer Präferenzen, so dass nicht sichergestellt werden kann, dass Sie Ihre erste Priorität erhalten.

Im Studiengang Hospitality Management findet in der Regel keine separate Masterfallstudie statt. Vielmehr werden die Masterstudierenden in die Bachelorfallstudien im Rahmen des Moduls M3.1H integriert. Wenn Sie planen, Ihre noch fehlenden ECTS-Kreditpunkte des Erststudiums mit einer zusätzlichen Fallstudie zu ergänzen, müssen Sie entscheiden, welche Fallstudie Bestandteil Ihres Curriculums des Masterstudiengangs ist und welche als ECTS-Nachholkreditpunkte gewertet werden soll. Bitte teilen Sie dieses spätestens zu Beginn Ihres letzten Semesters dem Prüfungsamt der Hochschule München schriftlich mit.

5) Seminarmodul „Masterforum“ (5 ECTS)

Das Seminar beschäftigt sich mit einer Veranstaltungsreihe, die unter dem Motto „Tourism Matters“ steht. Die Veranstaltungsreihe stellt einen Dialog mit hochrangigen Vertretern aus der Tourismusbranche her und ist Branchentreff, Dialog- und Diskussionsplattform, Kontakt- und Jobbörse für Führungskräfte und den akademischen Nachwuchs der Branche. Nähere Infos finden sich unter:

http://www.tourismus.hm.edu/master_forum_tourismus_1/uebersicht_1/index.de.html.

Seminarteilnehmer der Masterstudiengänge setzen dabei die Veranstaltungsreihe thematisch und organisatorisch für das kommende Jahr auf, sie moderieren die Veranstaltung und setzen sich intensiv mit den dabei aktuell diskutierten Themen auseinander. Sie sind während ihres gesamten Studiums an der Fakultät in die Durchführung der Veranstaltungsreihe aktiv eingebunden. Als freiwillige Leistung kann dieses Seminar auch von Masterstudierenden belegt werden, die keine ECTS-Nachholkreditpunkte benötigen. Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, kommen Sie bitte unbedingt zu der ersten Seminarveranstaltung ihres ersten Studiensemesters an der Fakultät. Ansprechpartnerin dieser Veranstaltung ist Frau Mesch (kerstin.mesch@hm.edu).

6) vhb-Kurse „Digitaler Tourismus“ und „Revenue Management im Tourismus“ (2,5-5 ECTS)

An der Virtuellen Hochschule Bayern (www.vhb.org) werden die Online-Kurse „Digitaler Tourismus“ und „Revenue Management im Tourismus“ angeboten.

„Digitaler Tourismus“ (2,5 ECTS) kann separat belegt werden.

„Revenue Management im Tourismus“ kann alternativ zu den Electives Z541 Touristik und Z543 Digitalökonomie im fernbetreuten Selbststudium absolviert werden. In den beiden Electives ist ein Teil des Kurses mit 2,5 ECTS eingebunden, weshalb nur entweder eines der beiden o.g. Electives oder der vhb-Kurs belegt werden können. Der Kurs mit einer abschließenden normalen schriftlichen Prüfung zur Klausurzeit erbringt 2,5 ECTS Punkte. Mit zusätzlichen Studienarbeiten können sogar bis zu 5 ECTS-Punkte anerkannt werden. Der Link zum vhb-Kurs Digitaler Tourismus mit Inhalt und Einschreibelinke lautet:

<http://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp?kDetail=true&COURSEID=8470,64,1057,1>

Betreuer des vhb-Kurses ist Prof. Dr. Robert Goecke, der im Masterstudium auch zum Kurs und seiner Belegung Auskunft gibt. Für die Anmeldung ist nur eine einmalige Registrierung bei der vhb erforderlich. Die Einschreibung beginnt ab Semesterbeginn auf www.vhb.org. Der Kurs endet mit der Klausur in der normalen Prüfungszeit.

7) Module im Rahmen eines Auslandssemesters in England (10-15 ECTS)

Alle Master-Studierenden können sich für Plätze für ein Auslands-Semester bewerben, derzeit an den Universitäten Anglia Ruskin und Greenwich (England). Sie absolvieren dann das 3. Master-Semester an einer dieser Universitäten.

ECTS-Nachholer können sich auf Antrag an die Prüfungskommission 10 ECTS-Punkte, die Sie in England im Rahmen Ihrer regulären Kurse erbringen, als Nachhol-ECTS anerkennen lassen. Wenn Sie an Ihrer Austausch-Universität einen zusätzlichen Kurs belegen, ist u.U. die Anerkennung weiterer 5 ECTS möglich. Einzelheiten zu den Bewerbungsmodalitäten, zur Kurswahl und zur Antragstellung an die Prüfungskommission erfahren Sie bei einer Informationsveranstaltung am 07.12. um 11:30h im International Office.

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in Ihr Masterstudium!

Prof. Dr. Burkhard von Freyberg, Studiengangsleitung Masterstudiengang Hospitality Management

Prof. Dr. Torsten Busacker, Studiengangsleitung Masterstudiengang Tourismus-Management

Prof. Dr. Sven Sterzenbach, Vorsitzender der Prüfungskommission Master