

Anlage 1 zum Studienplan: Modul B 6.3 und B 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzelveranstaltungen im WiSe 2020/21

Stand: 26.10.2020

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Wahl: 17.-22.06.2020

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	geplant für WiSe 2020/21	ggf. Zuordnung Schwerpunkt*	Prüfungsform WiSe 2020/21 gemäß SPO bzw. gem. § 20b APO Abweichungen zur geltenden SPO in roter Schrift	nähere Bestimmungen zu ModA/SIA	
							Präsentationen und mündliche Prüfungen finden, sofern nicht anders angegeben, als Fernprüfung und termingleiche mündliche Präsenzprüfung / Präsenzpräsentation gem. § 8 BayFEV statt ModA/SIA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung)	Themenausgabe ModA/SIA	Abgabetermin ModA/SIA
K01	<b>Mobilität und Verkehr im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM	mdlP15 und ModA/STA	19.11.2020	8.1.2021
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgemanagements im Tourismus								
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements								
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung								
K02	<b>Kreuzfahrtmanagement</b>	D	Prof. Dr. Peter Greischel	LB Alexander Möbius	ja	TTM	Präs15 und ModA	28.10.2020	24 Stunden vor dem jeweiligen Präsentations-termin
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen								
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement								
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt								
K03	<b>Destinationsmanagement</b>	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Antonie Bauer; Gastdozent Dr. Nick Naumov	ja	DM	mdlP15 und ModA/STA	12.10.2020	21.12.2020
K031	Destinationsentwicklung								
K032	Destinationsmarketing								
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements								
K05	<b>Kultur im Tourismus</b>	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13)	ja	keine	mdlP15 und ModA/STA	8.10.2020	23.12.2020
K051	Kulturökonomik								
K052	Kulturtheorie und -geschichte								
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus								
K06	<b>Bilanzierung, Steuern und Recht</b>	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine	mdlP10 und ModA/STA	12.10.2020	18.12.2020
K061	Bilanzierung								
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre								
K063	Wirtschaftsrecht								
K07	<b>OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement</b>	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	Prof. Dr. Robert Goecke	nein	TTM	--	--	--
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern								
K072	Digitalisierung der Reiseveranstaltung und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA								
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen								
K08	<b>Hospitality - Operational Issues</b>	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM	mdlP20 und Präs10		
K081	Human Resources Management								
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten								
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie								
K10	<b>Hospitality - Strategic Issues</b>	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	LB Michael Lidl, LB Laura Schmidt	ja	HM	mdlP20 und ModA/STA	14.10.2020	15.1.2021
K101	Hospitality Consulting								
K102	Hospitality Development								
K103	Hospitality Strategic Management								
K11	<b>Digital Marketing and Management</b>	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	(N.N.)	ja	DMM	ModA 10-15 Seiten A4 plus Website	15.11.2020	12.1.2021
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements								
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Adwords								
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases								
K12	<b>TFM (Tourism Financial Management)</b>	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Fabian Brunner	ja	keine	Präs15 und ModA	5.11.2020	21./28.1.2021
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung								
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live								
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen								
K14	<b>Sustainable Tourism</b>	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Anna Scuttari	ja	DM	mdlP15 und ModA/STA	15.10.2020	31.1.2021
K141	The development of sustainable tourism								
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives								
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation								
K15	<b>Adventure and Sports in Tourism</b>	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Dr. Sonja Munz	ja	TTM	mdlP15-20 und ModA/STA	5.10.2020	23.12.2020
K151	Abenteuertourismus								
K152	Sportökonomie und -management								
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport								
K16	<b>Luftverkehr</b>	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	Prof. Dr. Hanno Haiber	ja	MM	mdlP15 und Präs15		
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien								
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie								
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements								
K17	<b>Data Analytics &amp; Business Intelligence in Tourism</b>	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol; Prof. Dr. Marion Rauscher	ja	DMM	Präs15 und ModA	19.11.2020	15.1.2021
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems								
K172	Artificial Intelligence and Data Mining								
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus								
K18	<b>Leadership &amp; New Work</b>	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Simon Werther	ja	keine	mdlP15 und ModA/STA	10.11.2020	18.1.2021
K181	Trends im Bereich Leadership								
K182	Leadership Skills								
K183	HR Management & New Work								

\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 4 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.