

**Anlage 1 zum Studienplan: Modul R 6.3 und R 7.2: Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzelveranstaltungen im WiSe 2020/21**

Stand: 26.10.2020 Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten  
 Wahl: 17.-22.06.2020

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	geplant für WiSe 2020/21	ggf. Zuordnung Schwerpunkt	Prüfungsform WiSe2020/21 gemäß SPO bzw. gem. § 42b ASPO. Abweichungen zur geltenden SPO in roter Schrift.	nähere Bestimmungen zu ModA	
							Präsentationen und mündliche Prüfungen finden, sofern nicht anders angegeben, als Fernprüfung und termingleiche mündliche Präsenzprüfung / Präsenzzusammenfassung gem. § 8 BayFEV statt. ModA soweit nicht anders angegeben 10-15 Seiten A4 (nähere Angaben erfolgen in der Lehrveranstaltung).	Themenausgabe ModA	Abgabetermin ModA
<b>K01</b>	<b>Mobilität und Verkehr im Tourismus</b>	D	<b>Prof. Dr. Norbert Klassen</b>	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM	mdIP15 und ModA	19.11.2020	8.1.2021
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus								
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements								
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung								
<b>K02</b>	<b>Kreuzfahrtmanagement</b>	D	<b>Prof. Dr. Peter Greischel</b>	LB Alexander Möbius	ja	TTM	Präs15 und ModA	28.10.2020	24 Stunden vor dem jeweiligen Präsentationstermin
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen								
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement								
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt								
<b>K03</b>	<b>Destinationsmanagement</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Markus Pillmayer</b>	Prof. Dr. Antonie Bauer, Gastdozent Dr. Nick Naumov	ja	DM	mdIP15 und ModA	12.10.2020	21.12.2020
K031	Destinationsentwicklung								
K032	Destinationsmarketing								
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements								
<b>K05</b>	<b>Kultur im Tourismus</b>	D	<b>Prof. Dr. Sonja Munz</b>	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13)	ja	keine	mdIP15 und ModA	8.10.2020	23.12.2020
K051	Kulturökonomik								
K052	Kulturtheorie und -geschichte								
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus								
<b>K06</b>	<b>Bilanzierung, Steuern und Recht</b>	D	<b>Prof. Dr. Michael Reitsam</b>	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine	mdIP10 und ModA	12.10.2020	18.12.2020
K061	Bilanzierung								
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre								
K063	Wirtschaftsrecht								
<b>K07</b>	<b>OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement</b>	D	<b>Prof. Dr. Sven Sterzenbach</b>	Prof. Dr. Robert Goecke	nein	TTM	--	--	--
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern								
K072	Digitalisierung der Reiseveranstaltung und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA								
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen								
<b>K08</b>	<b>Hospitality - Operational Issues</b>	D	<b>Prof. Dr. Celine Chang</b>	Prof. Dr. Axel Gmuer, Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM	mdIP20 und Präs10		
K081	Human Resources Management								
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten								
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie								
<b>K10</b>	<b>Hospitality - Strategic Issues</b>	D	<b>Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg</b>	LB Michael Lidl, LB Laura Schmidt	ja	HM	mdIP20 und ModA	14.10.2020	15.1.2021
K101	Hospitality Consulting								
K102	Hospitality Development								
K103	Hospitality Strategic Management								
<b>K11</b>	<b>Digital Marketing und Management</b>	D	<b>Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter</b>	(N.N.)	ja	DMM	ModA 10-15 Seiten A4 plus Website	15.11.2020	12.1.2021
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements								
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Adwords								
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases								
<b>K12</b>	<b>TFM (Tourism Financial Management)</b>	D	<b>Prof. Dr. Felix Kolbeck</b>	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Fabian Brunner	ja	keine	Präs15 und ModA	5.11.2020	21./28.1.2021
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung								
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live								
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen								
<b>K14</b>	<b>Sustainable Tourism</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Markus Pillmayer</b>	Prof. Dr. Anna Scuttari	ja	DM	mdIP15 und ModA	15.10.2020	31.1.2021
K141	The development of sustainable tourism								
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives								
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation								
<b>K15</b>	<b>Adventure and Sports in Tourism</b>	E	<b>Prof. Dr. Antonie Bauer</b>	Prof. Dr. Sonja Munz	ja	TTM	mdIP15-20 und ModA	5.10.2020	23.12.2020
K151	Abenteuertourismus								
K152	Sportökonomie und -management								
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport								
<b>K16</b>	<b>Luftverkehr</b>	D	<b>Prof. Dr. Torsten Busacker</b>	Prof. Dr. Hanno Haiber	ja	MM	mdIP15 und Präs15		
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien								
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie								
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements								
<b>K17</b>	<b>Data Analytics &amp; Business Intelligence in Tourism</b>	D	<b>Prof. Dr. Andreas Humpe</b>	Prof. Dr. Robert Goecke; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol; Prof. Dr. Marion Rauscher	ja	DMM	Präs15 und ModA	19.11.2020	15.1.2021
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems								
K172	Artificial Intelligence and Data Mining								
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus								
<b>K18</b>	<b>Leadership &amp; New Work</b>	D	<b>Prof. Dr. Celine Chang</b>	Prof. Dr. Simon Werther	ja	keine	mdIP15 und ModA	10.11.2020	18.1.2021
K181	Trends im Bereich Leadership								
K182	Leadership Skills								
K183	HR Management & New Work								

\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 4 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.