

### Anlage 3 zum Studienplan: Modul B 6.5: Fallstudie im WiSe 2020/21

Stand: 26.10.2020 Wahl: 20.07.-23.07.2020

Nr.	Sprache	Titel	DozentIn	weitere/r DozentIn/en	ggf. Zuordnung Schwerpunkt*	Prüfungsleistung: StA als Präsentation (5-20 Min.), in der Regel als Gruppenprüfung. Themen und Termine der Präsentationen werden im jeweiligen Moodle-Kurs bekanntgegeben. Die Präsentationen finden, sofern nicht anders angegeben, als Fernprüfung und termingleiche Präsenz-Präsentation gem. § 8 BayFEV statt.
1		Global Challenges	Berchtenbreiter	LB Kinader	DMM	
2	D	Eyetracking	Berchtenbreiter	LB Bluhm	DMM	
3	D	ITB / Messemanagement	Schönberger		TTM	
4	D	Konzeption und Organisation der offiziellen Feierlichkeiten zum Jubiläum der Hochschule München	LB M. Dworak	LB Wiese	HM	
5	D	Flughafen München - aktuelle Non-Aviation-Probleme	Haiber	LB Hassler	MM	
6	D	Hospitality Pioneers	LB Fiedler		HM	
7	D	"Gastro macht Karriere" - Konzepte, Marketing & Events in Zusammenarbeit mit Paulaner	LB Grill			
8	D	SunExpress Airlines - Online Marketing Optimierung	Busacker		MM DMM	
9	D	Möglichkeiten der touristischen Nutzung eines Schlosses in Franken	Eberhard; Reitsam		DM	Präsentation in Präsenz. Falls das Infektionsgeschehen die Durchführung in Präsenz nicht zulässt, wird die Prüfung ggf. als Fernprüfung durchgeführt.
10	D	Was ist nach Corona aus dem Tourismus in Bayern geworden?	Eberhard		DM	
11	D	Museum 4.0 - Digitale Strategien für das Museum der Zukunft	Pillmayer		DMM DM	
12 (auch H-Master FS)	D	Erfolgsfaktoren der internationalen Resorthotellerie während und nach Corona	Gruner: v. Freyberg		HM	Präsentation in Präsenz. Falls das Infektionsgeschehen die Durchführung in Präsenz nicht zulässt, wird die Prüfung ggf. als Fernprüfung durchgeführt.

\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 4 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkt Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.