

**Studienplan**

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

Bachelor-Studiengang: **Tourismus-Management (Stand: 28.02.2013) Bachelor 2.0**

Sem. 1-5: 1 SWS = i.d.R. 1,25 ECTS

Säule	Modul-Nr.	Modul d	Modul e	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung	SWS	ECTS	Prüfung
<b>1. Semester</b>								
BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Business Administration Basics	B111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	4	5	schrP90
	1.2a	Rechnungswesen	Accounting	B121	Rechnungswesen I: Buchführung	2		nach dem 2. Sem.
	1.2b	Recht	Law	B122	Wirtschaftsprivat Recht I	2		nach dem 2. Sem.
TR	1.3	Einführung in den Tourismus	Tourism Basics	B131	Einführung in den Tourismus	4	5	schrP90
	1.4	Tourismusökonomie I	Tourism Economics I	B141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5	schrP90
IC	1.5	Geschäftskommunikation I	Business Communication I	B151	Business communication skills I	2	3	Kol/Ref
				B152	Spanisch/Französisch I	4		
MS	1.6	Empirische Forschung I	Empirical Research I	B161	Wirtschaftsmathematik	2	5	schrP90
				B162	Statistik I	2		
<b>Summe:</b>						<b>26</b>	<b>23</b>	

<b>2. Semester</b>								
BA	1.2a	Rechnungswesen	Accounting	B211	Rechnungswesen II: Bilanzierung	2	5	schrP90
	1.2b	Recht	Law	B212	Wirtschaftsprivat Recht II	2	5	schrP90
	2.2	Managementprozesse I	Management Processes I	B221	Organisation	2	5	schrP90
				B222	Marketing I	2		
TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	Tourism Management in Source Markets	B231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion	2	5	schrP90
				B232	Management von Reiseunternehmen	2		
	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	Information Technology in Tourism	B241	Informationstechnologie 1 - Technik, Betrieb & Controlling	2	5	schrP90
				B242	Informationstechnologie 2 - Anwendungen	2		
IC	2.5	Geschäftskommunikation II	Business Communication II	B251	Business communication skills II	2	5	Kol/Ref/KL
				B252	Spanisch/Französisch II	2		
MS	2.6	Empirische Forschung II	Empirical Research II	B261	Statistik II	2	5	schrP90
				B262	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>35</b>	

<b>3. Semester</b>								
BA	3.1	Controlling & Steuern	Controlling & Taxation	B311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling	2	5	schrP90
				B312	Steuern I	2		
	3.2	Managementprozesse II	Management Processes II	B321	Personalmanagement	2	5	schrP90
				B322	Marketing II	2		
TR	3.3	Hospitality Management I	Hospitality Management I	B331	Hotel Operations Management I	2	5	schrP90
				B332	Hotel Operations Management II	2		
IC	3.5	Interkulturelles Training I	Intercultural Training I	B351	IC Training (Theories & Basics, in Engl.)	2	5	schrP90
				B352	Spanisch/Französisch III	2		
MS	3.6	Projektmanagement	Project Management	B361	Einführung in das Projektmanagement	2	5	Ref + STA
				B362	Projektmanagement	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>	

<b>4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vor. für Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte (ohne evtl. ECTS-Punkte aus AW-Fächern)</b>								
	4.1	Praxisbegl. Einführungsblock	Internship preparation week		PBLV-Einführungsblock	4	4	
	4.2	Praktikum	Internship		PBLV-Abschlussblock	22		
	4.3	Praxisbegl. Abschlussblock	Internship debriefing week		PBLV-Abschlussblock	4	4	
<b>Summe:</b>						<b>30</b>		

<b>5. Semester, u.a. auch Outgoing ERASMUS!, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte</b>								
BA	5.1	Unternehmensplanspiel	Corporate Strategic Management Simulation	Z511	Touristisches General Management Planspiel	4	5	Ref + STA
TR	5.2	Tourismusökonomie II	Tourism Economics II	Z521	Volkswirtschaftstheorie und -politik	2	5	schrP 60
				Z531	Grundlagen des Mobilitätsmanagements	2		
	5.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	Mobility and Carrier Management	Z532	Verkehrsträgermanagement	2	5	schrP 90
				Z541	Touristik	4		
				Z542	Hospitality			
5.4	Wahlpflichtmodul	Electives	Z543	Tourismusökonomie	5	schrP 90		
			Z544	Existenzgründung				
IC	5.5	Interkulturelles Training II	Intercultural Training II	Z551	IC Training (in Engl/Frz/Sp)	2	3	Kol/Ref
AW	8	Allgemeinwissenschaften	General Studies	Z801	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I	2	4	durch A/W festzulegen
				Z802	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II	2		
MS	5.6	Angewandtes Tourismus-Management	Applied Tourism Management	Z561	Management-Methoden	2	5	Ref + STA
				Z562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.-Forschung	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>32</b>	

<b>6. Semester</b>								
BA	6.1	BWL Kernmodul I	Business Administration Core Module I	Z611	Finanzierung und Investition	2	5	schrP 90
				Z612	Unternehmensführung I	2		
BA	6.2	BWL Kernmodul II	Business Administration Core Module II	Z621	Spezielle Aspekte des Tourismus-Marketing	2	5	schrP 90
				Z622	Unternehmensführung II	2		
TR	6.3	Kompetenzfeld I	Special Competence I		Aus Katalog	6	10	mdIP 20 + Ref/PA/STA
S	6.4	Seminarmodul	Seminar Module		Aus Katalog	2	5	2SA
					Aus Katalog	2		
MS	6.5	Fallstudie	Case Study	Z651	Aus Katalog	4	5	StA
<b>Summe:</b>						<b>22</b>	<b>30</b>	

<b>7. Semester</b>								
<b>Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte. Studienschwerpunkt: 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehörige Fallstudie</b>								
BA	7.1	Recht und Steuern	Law and Taxation	Z711	Recht in Tourismus und Hotellerie	2	5	schrP 90
				Z712	Steuern II	2		
TR	7.2	Kompetenzfeld II	Special Competence II		Aus Katalog	6	10	mdIP 20 + Ref/PA/STA
B	7.3	Bachelor-Arbeit	Bachelor Thesis			10	12	BA
B	7.4	Bachelor-Kolloquium	Bachelor Colloquium			2	3	Kol
<b>Summe:</b>						<b>22</b>	<b>30</b>	

Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.				210	
		Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	K01	Jeder Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.  Ein KF umfasst 6 SWS und 10 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchem Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).	
		Tourismusmanagement für Special Interest Groups	K02		
		Destinationsmanagement	K03		
		Veranstaltungswesen-, Kongress-, Bankett- und Messemanagement	K04		
		Kultur im Tourismus	K05		
		Bilanzierung, Steuern, Recht	K06		
		Reiseveranstaltermanagement	K07		
		Hospitality - Operational Issues	K08		
		Hospitality - Strategic Issues	K10		
		E-Tourism	K11		
		Tourism Financial Management (TFM)	K12		
		Sustainable Tourism	K14		
		Adventure and Sports in Tourism	K15		
		Luftverkehr	K16		

**Erläuterung zu den AW-Fächern:**

Erst wenn ein Studierender im Verlaufe des Bachelor-Studiums die beiden im Modul Allgemeinwissenschaften (Modul Nr. 8) zu erbringenden AW-Fächer erfolgreich abgelegt hat, erhält er die hierfür vorgesehenen 4 ECTS-Punkte. Ausnahmen hiervon sind für ausländische Gaststudierende (u.a. Erasmus) möglich.