

Studienplan

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

Bachelor-Studiengang B2.1: Tourismus-Management (Stand: 28.02.2013) Studienbeginn ab SoSe2013

Sem. 1-5: 1 SWS = i.d.R. 1,25 ECTS

Säule	Modul-Nr.	Modul d	Modul e	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung	SWS	ECTS	Prüfung
-------	-----------	---------	---------	----------	------------------	-----	------	---------

1. Semester

BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Business Administration Basics	B111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	4	5	schrP90
	1.2a	Rechnungswesen und Bilanzierung	Accounting	B121	Rechnungswesen I: Buchführung	2		nach dem 2. Sem.
	1.2b	Wirtschaftsprivatrecht	Law	B122	Wirtschaftsprivatrecht I	2		nach dem 2. Sem.
TR	1.3	Einführung in den Tourismus	Tourism Basics	B131	Einführung in den Tourismus	4	5	schrP90
	1.4	Tourismusökonomie I – Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Tourism Economics I – Introduction to Economics	B141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5	schrP90
IC	1.5	Sprachmodul I	Language Electives I	Y151	Sprachmodul I	4	5	LN bei FK13
MS	1.6	Empirische Forschung I	Empirical Research I	B161	Wirtschaftsmathematik	2		schrP90
				B162	Statistik I	2		
Summe:						24	25	

2. Semester

BA	1.2a	Rechnungswesen und Bilanzierung	Accounting	B211	Rechnungswesen II: Bilanzierung	2	5	schrP90
	1.2b	Wirtschaftsprivatrecht	Law	B212	Wirtschaftsprivatrecht II	2	5	schrP90
	2.2	Managementprozesse I	Management Processes I	B221	Organisation	2		schrP90
			B222	Marketing I	2			
TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	Tourism Management in Source Markets	B231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion	2		schrP90
				B232	Management von Reiseunternehmen	2		
	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	Information Technology in Tourism	B241	Informationstechnologie 1 - Technik, Betrieb & Controlling	2		schrP90
			B242	Informationstechnologie 2 - Anwendungen	2			
IC	2.5	Sprachmodul II	Language Electives II	Y251	Sprachmodul II	4	5	LN bei FK13
MS	2.6	Empirische Forschung II	Empirical Research II	B261	Statistik II	2		schrP90
				B262	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung	2		
Summe:						24	35	

3. Semester

BA	3.1	Controlling & Steuern	Controlling & Taxation	B311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling	2		schrP90
				B312	Steuern I	2		
	3.2	Managementprozesse II	Management Processes II	B321	Personalmanagement	2		schrP90
			B322	Marketing II	2			
TR	3.3	Hospitality Management I	Hospitality Management I	B331	Hotel Operations Management I	2		schrP90
				B332	Hotel Operations Management II	2		
	3.4	Destinationsmanagement	Destination Management	B341	Zielgebiets-Management	4	5	schrP90
IC	3.5	Interkulturelle Kompetenz I	Intercultural Competence I	Y351	Intercultural Skills I	2		LN
				Y352	Intercultural Skills II	2		
MS	3.6	Projektmanagement	Project Management	B361	Einführung in das Projektmanagement	2		Ref + StA
				B362	Projektmanagement	2		
Summe:						24	30	

4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vor. für Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte (ohne evtl. ECTS-Punkte aus AW-Fächern)

	4.1	Praxisbegl. Einführungsblock	Internship preparation week		PBLV-Einführungsblock	4	4	
	4.2	Praktikum	Internship		PBLV-Abschlussblock		22	
	4.3	Praxisbegl. Abschlussblock	Internship debriefing week		PBLV-Abschlussblock	4	4	
Summe:							30	

5. Semester, u.a. auch Outgoing ERASMUS!, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte

BA	5.1	Unternehmensplanspiel	Corporate Strategic Management Simulation	Z511	Touristisches General Management Planspiel	4	5	Ref + StA
TR	5.2	Tourismusökonomie II – Außenwirtschaft und Umweltpolitik	Tourism Economics II – Trade and Environmental Politics	Z521	Außenwirtschaft und Umweltpolitik	2	5	schrP 60
				Z531	Grundlagen des Mobilitätsmanagements	2		schrP 90
		5.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	Mobility and Carrier Management	Z532	Verkehrsträgermanagement	2	
	5.4	Wahlpflichtmodul	Electives	Z541	Touristik	4	5	schrP 90
				Z542	Hospitality			
Z543				Tourismusökonomie				
Z544				Existenzgründung				
IC	5.5	Interkulturelles Kompetenz II	Intercultural Competence II	Y551	Intercultural Skills III	2		schrP90
				Y552	Intercultural Skills IV	2		
AW	8	Allgemeinwissenschaften	General Studies	Z801	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I	2		durch AW festzulegen
				Z802	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II	2		
MS	5.6	Angewandtes Tourismus-Management	Applied Tourism Management	Z561	Management-Methoden	2		Ref + StA
				Z562	Anwendungen der empirischen Wirtschaftswissenschaften	2		
Summe:						26	32	

6. Semester

BA	6.1	BWL Kernmodul I	Business Administration Core Module I	Z611	Finanzierung und Investition	2		schrP 90
				Z612	Unternehmensführung I	2		
BA	6.2	BWL Kernmodul II	Business Administration Core Module II	Z621	Spezielle Aspekte des Tourismus-Marketing	2		schrP 90
				Z622	Unternehmensführung II	2		
TR	6.3	Kompetenzfeld I	Special Competence I	Y63	Aus Katalog	6	9	mdIP 20 + Ref/PA/StA
S	6.4	Seminarmodul	Seminar Module		Aus Katalog	2		2SA
					Aus Katalog	2		
					Aus Katalog	2		
MS	6.5	Fallstudie	Case Study	Z651	Aus Katalog	4	5	StA
Summe:						22	29	

7. Semester

Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte. Studienschwerpunkt: 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehörige Fallstudie

BA	7.1	Recht und Steuern	Law and Taxation	Z711	Recht in Tourismus und Hotellerie	2		schrP 90
				Z712	Steuern II	2		
TR	7.2	Kompetenzfeld II	Special Competence II	Y72	Aus Katalog	6	9	mdIP 20 + Ref/PA/StA
B	7.3	Bachelor-Arbeit	Bachelor Thesis			10	12	BA
B	7.4	Bachelor-Kolloquium	Bachelor Colloquium			2	3	Kol
Summe:						22	29	

Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.

		Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement		K01	Jeder Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen. Ein KF umfasst 6 SWS und 9 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchen Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).				
		Kreuzfahrtmanagement		K02					
		Destinationsmanagement		K03					
		Veranstaltungswesen-, Kongress-, Bankett- und Messemanagement		K04					
		Kultur im Tourismus		K05					
		Bilanzierung, Steuern, Recht		K06					
		Reiseveranstaltermanagement		K07					
		Hospitality - Operational Issues		K08					
		Hospitality - Strategic Issues		K10					
		Digital Management & Marketing		K11					
		Tourism Financial Management (TFM)		K12					
		Sustainable Tourism		K14					
		Adventure and Sports in Tourism		K15					
		Luftverkehr		K16					

Erläuterung zu den AW-Fächern:

Erst wenn ein Studierender im Verlaufe des Bachelor-Studiums die beiden im Modul Allgemeinwissenschaften (Modul Nr. 8) zu erbringenden AW-Fächer erfolgreich abgelegt hat, erhält er die hierfür vorgesehenen 4 ECTS-Pu Ausnahmen hiervon sind für ausländische Gaststudierende (u.a. Erasmus) möglich.