

Geplante Fallstudien WS 2017/18 (Stand 04.09.2017)			Dozent	Weitere/r Dozent/en	Zuordnung Schwerpunkt *
1	D	Digitalisierung im Geschäftsreisemanagement (analog zu Industrie 4.0)	LB Lutz Stammnitz	-	TTM
2	D	Allianz Global Assistance: Bedeutung des weltweit größten Anbieters von Reiseschutz- und Assistance-Leistungen für die Tourismusindustrie	LB Christoph John	Prof. Dr. Marion Rauscher	TTM
3	D	Kreative Hotelkonzeptentwicklung am Beispiel der Design Hotels AG	Prof. Dr. Axel Gruner	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	HM
4	D	Digital Content Creation für Social Media Kanäle - München unsere Stadt	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB Stefan Weber	(DMM)
5	D	Das Kundeninformationssystem der Zukunft für Bahnreisende	LB Astrid Blechschmid	LB Gerald Ott	(DMM)
6	D	Krisenübung beim Großveranstalter FTI Touristik GmbH - Konzeption einer Krisenübung	LB Gerhard Draxler	-	TTM
7		entfällt			
8	D	Messe ITB 2018	Prof. Dr. Irm Eisenbarth/Prof. Dr. Lukas Schönberger	LB Willy Ratzinger	
9	D	Startup in der Sharing Economy	LB Dr. Markus Heller	LB Stephan Haller	(DMM)

* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM).
Bzgl. des zukünftigen Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) erfolgt die Zuordnung nur vorsorglich.