

Geplante Fallstudien SS 2018

Stand: 05.02.2018

FS-Nr.	Sprache	Titel	Dozent	weitere/r Dozent/en	Zuordnung Schwerpunkt*
1	D	Erfolgsfaktoren der Ferienhotellerie	Gruner	v. Freyberg	HM
2	D	[Tourismuskonzept für Oberschleißheim]	Kolbeck		DM
3	D	Digital Content Creation für Social Media Kanäle – München unsere Stadt	Berchtenbreiter	LB Weber	(DMM)
4		entfällt			
5	D	Schwachstellenanalyse und Optimierung des internationalen Paulaner Bräuhaus Franchisekonzepts aus Sicht der Generation Y und Z	v. Freyberg	LB Laura Schmidt	HM
6	D	Flughafen München	Busacker	LB Dr. Haiber	MM
7	D	Stadtgeschichten Allgäu - wo Vergangenheit und Zukunft leben - Allgäuer Städte überraschend anders	LB Ratzinger	-	DM
8	D	Digitalisierung im Geschäftsreisemanagement (analog zu Industrie 4.0)	LB Stammnitz	-	TTM

* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM).
 Bzgl. des zukünftigen Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) erfolgt die Zuordnung nur vorsorglich. Eine Eintragung dieses Schwerpunkts ist derzeit noch nicht möglich.