



Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen in WiSe 2020/21 (Anlage 1 zum Studienplan)

Stand: 02.11.2020

Änderungen vorbehalten, insbes. bei Fach-Bezeichnungen und Dozenten

Wahl: 01.12.-04.12.2020

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	geplant für SoSe 2021	Zuordnung Schwerpunkt*
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus					
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements					
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung					
K02	Kreuzfahrtmanagement	D	Prof. Dr. Peter Greischel	LB Alexander Möbius	ja	TTM
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen					
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement					
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt					
K03	Destinationsmanagement	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Antonie Bauer; Gastdozent Dr. Nick Naumov	ja	DM
K031	Destinationsentwicklung					
K032	Destinationsmarketing					
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements					
K05	Kultur im Tourismus	D	Prof. Dr. Sonja Munz	Prof. Dr. Ralph Dobler (FK 13)	ja	keine
K051	Kulturökonomik					
K052	Kulturtheorie und -geschichte					
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus					
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	keine
K061	Bilanzierung					
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					
K063	Wirtschaftsrecht					
K07	OTAs und digitales Reiseveranstaltermanagement	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	Prof. Dr. Robert Goecke	nein	TTM
K071	Geschäftsmodelle und Prozesse bei Reiseveranstaltern					
K072	Digitalisierung der Reiseveranstaltung und Veränderung des Wettbewerbs durch OTA					
K073	Omnichannel Distribution und Multi-Channel Revenue Management und aktuelle Innovationen					
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. Celine Chang	Prof. Dr. Axel Gruner; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	HM
K081	Human Resources Management					
K082	Management von markenorientierten F&B Konzepten					
K083	Rechtliche Aspekte in Hotellerie und Gastronomie					
K10	Hospitality - Strategic Issues	D	Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg	LB Michael Lidl, LB Laura Schmidt	nein	HM
K101	Hospitality Consulting					
K102	Hospitality Development					
K103	Hospitality Strategic Management					
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB Hans Simon	ja	DMM
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements					
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Adwords					
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases					
K12	TFM (Tourism Financial Management)	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher; LB Fabian Brunner	ja	keine
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung					
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live					
K123	Mit Zahlen souverän umgehen und überzeugen					
K14	Sustainable Tourism	D/E	Prof. Dr. Markus Pillmayer	Prof. Dr. Anna Scuttari	ja	DM
K141	The development of sustainable tourism					
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives					
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation					
K15	Adventure and Sports in Tourism	E	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Dr. Sonja Munz	ja	TTM
K151	Abenteuertourismus					
K152	Sportökonomie und -management					
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport					
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	Prof. Dr. Hanno Haiber	nein	MM
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien					
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie					
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements					
K17	Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	D	Prof. Dr. Andreas Humpe	Prof. Dr. Robert Goecke; Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol; Prof. Dr. Marion Rauscher	ja	DMM
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems					
K172	Artificial Intelligence and Data Mining					
K173	Extended Reality und Programming im Tourismus					
K18	Leadership & New Work	D	Prof. Dr. Simon Werther	Prof. Dr. Celine Chang	ja	keine
K181	Trends im Bereich Leadership					
K182	Leadership Skills					
K183	HR Management & New Work					
K19	Immobilien und Infrastruktur im Tourismus	D	Prof. Dr. Hanno Haiber	LB Jens Hassler	ja	keine
K191	Infrastruktur- und Betreiberimmobilien im wirtschaftlichen Umfeld: Typen, Entwicklung und Bestand					
K192	Vermarktungsstrategien: Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle im Kontext touristischer Immobilien					
K193	Ausgewählte Themen im Feld touristischer Immobilien					

* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015) bzw. § 2 Abs. 4 der SPO (2018): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM). Der Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) gilt nur für Studierende nach neuer SPO.