

Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen

Stand: 06.12.2017

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	geplant für SS 2018	Zuordnung Schwerpunkt*	
K01	Mobilität und Verkehr im Tourismus	D	Prof. Dr. Norbert Klassen	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM	
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus						
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements						
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung						
K02	Kreuzfahrtmanagement	D	Prof. Dr. Peter Greischel (lehrt im SS 2018 nicht)		nein		
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen						
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement						
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt						
K03	Destinationsmanagement	D/E	Prof. Dr. Thomas Bausch	WiMA Karion Koziol, Gastdozent William Gartner	ja	DM	
K031	Destinationsentwicklung						
K032	Destinationsmarketing						
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements						
K05	Kultur im Tourismus	D/E	Prof. Dr. Munz	Gastdozentin Dr. Olga Junek	ja	nein	
K051	Kulturökonomik						
K052	Kulturtheorie und -geschichte						
K053	Anwendungsbeispiele Kultur im Tourismus						
K06	Bilanzierung, Steuern und Recht	D	Prof. Dr. Michael Reitsam	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	nein	
K061	Bilanzierung						
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre						
K063	Wirtschaftsrecht						
K07	Reiseveranstaltermanagement	D	Prof. Dr. Sven Sterzenbach	N.N.	ja	TTM	
K071	Management und Geschäftsmodelle von Reiseveranstaltern						
K072	Ausgewählte Aspekte des Reiseveranstaltermanagements						
K073	Digitalisierung von Reiseveranstaltern						
K08	Hospitality - Operational Issues	D	Prof. Dr. C. Chang	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol, LB Behram Salmassinia	ja	HM	
K081	Hospitality Human Resources Management						
K082	Special Topics in Hospitality Management						
K083	Hospitality and Labour Law						
K11	Digital Marketing und Management	D	Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter	LB E. Klöpffer, N.N.	ja	(DMM)	
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements						
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Adwords						
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases						
K12	TFM (Tourism Financial Management)	D	Prof. Dr. Felix Kolbeck	Prof. Dr. Marion Rauscher, LB Wolfgang Robert Meier	ja	nein	
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung						
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live						
K123	Controlling-Prozess im Fokus						
K14	Sustainable Tourism	E	Prof. Dr. Daniel Metzler	LB Dr. Philipp Rodrian	ja	DM	
K141	The development of sustainable tourism						
K142	Sustainability in practice: Stakeholders, actors, programmes and initiatives						
K143	Measuring sustainability: indicators and evaluation						
K15	Adventure and Sports in Tourism	D	Prof. Dr. Antonie Bauer	Prof. Dr. Sonja Munz	nein		
K151	Abenteuertourismus						
K152	Sportökonomie und -management						
K153	und Sport						
K16	Luftverkehr	D	Prof. Dr. Torsten Busacker	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dr. Hanno Haiber	ja	MM	
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien						
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie						
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements						

* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM).

Bzgl. des zukünftigen Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) erfolgt die Zuordnung nur vorsorglich. Eine Eintragung dieses Schwerpunkts ist derzeit noch nicht möglich.