



## Kompetenzfelder Bachelor (Sem. 6 und 7) inkl. Einzellehrveranstaltungen

Stand: 16.05.2018

Code	Name des Kompetenzfeldes	Sprache	Verantwortliche/r	Weitere beteiligte Lehrpersonen	geplant für WS 2018/19	Zuordnung Schwerpunkt*
<b>K01</b>	<b>Mobilität und Verkehr im Tourismus</b>	D	<b>Prof. Dr. Norbert Klassen</b>	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dipl.-Ing. Günther Pichler	ja	MM
K011	Aktuelle Themen des Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagements im Tourismus					
K012	Gesamtkonzepte des Mobilitätsmanagements					
K013	Operations Research und Entscheidungs- und Bewertungsmethoden in der Verkehrsplanung					
<b>K02</b>	<b>Kreuzfahrtmanagement</b>	D	<b>Prof. Dr. Peter Greischel</b>	LB Alexander Möbius	ja	TTM
K021	Globale Märkte, Anbieter und Destinationen					
K022	Kreuzfahrtschiffe, Vertrieb und Ertragsmanagement					
K023	Businessplan für einen neuen Anbieter im deutschen Markt					
<b>K03</b>	<b>Destinationsmanagement</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Thomas Bausch</b>	Prof. Dr. Antonie Bauer, Gastdozent William Gartner	ja	DM
K031	Destinationsentwicklung					
K032	Destinationsmarketing					
K033	Ausgewählte Probleme des Destinationsmanagements					
<b>K06</b>	<b>Bilanzierung, Steuern und Recht</b>	D	<b>Prof. Dr. Michael Reitsam</b>	Prof. Dr. Charlotte Achilles-Pujol	ja	nein
K061	Bilanzierung					
K062	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre					
K063	Wirtschaftsrecht					
<b>K10</b>	<b>Hospitality - Strategic Issues</b>	D	<b>Prof. Dr. Burkhard v. Freyberg</b>	LB Laura Schmidt, LB Kay Strobl	ja	HM
K101	Hospitality Consulting					
K102	Kompetenzen im Fach Hospitality Development					
K103	Hospitality Strategic Management					
<b>K11</b>	<b>Digital Marketing und Management</b>	D	<b>Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter</b>	LB Martin Meux, LB Eva Klöpffer	ja	(DMM)
K111	Grundlagen des Digitalen Marketings und Managements					
K112	Übung zum Digitalen Marketing: SEA mit Google Adwords					
K113	Digitales Marketing in der Praxis: Aktuelle Entwicklungen, Portale und Cases					
<b>K12</b>	<b>TFM (Tourism Financial Management)</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Felix Kolbeck</b>	Prof. Dr. Marion Rauscher, LB Wolfgang Robert Meier	ja	nein
K121	Aktuelle Entwicklungen in Finanzmanagement und Konzern-Rechnungslegung					
K122	Tourismus-Unternehmen und Finanzmärkte: Live					
K123	Controlling-Prozess im Fokus					
<b>K15</b>	<b>Adventure and Sports in Tourism</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Antonie Bauer</b>	Prof. Dr. Sonja Munz	ja	TTM
K151	Abenteuertourismus					
K152	Sportökonomie und -management					
K153	Anwendungs- und Fallbeispiele aus dem Bereich Adventure und Sport					
<b>K16</b>	<b>Luftverkehr</b>	D	<b>Prof. Dr. Torsten Busacker</b>	Prof. Dr. Robert Goecke, LB Dr. Hanno Haiber	ja	MM
K161	Revenue Management, Optimierung, Preisstrategien					
K162	Flughäfen als touristische Infrastrukturimmobilie					
K163	Ausgewählte Themen des Airline-Managements					
<b>K17</b>	<b>Data Analytics &amp; Business Intelligence in Tourism</b>	D/E	<b>Prof. Dr. Andreas Humpe</b>	Prof. Dr. Robert Goecke	ja	(DMM)
K171	Data Analytics and Geo-Information-Systems					
K172	Artificial Intelligence and Data Mining					
K173	Introduction to Programming and Robotics					

\* Schwerpunkte gemäß § 3 Abs. 4 der SPO (2015): Hospitality Management (HM), Mobility Management (MM), Travel and Tourism Management (TTM), Destination Management (DM).

Bzgl. des zukünftigen Schwerpunkts Digitales Marketing und Management (DMM) erfolgt die Zuordnung nur vorsorglich.