

**Studienplan für das WiSe 2018/19**  
**Hochschule München - Fakultät für Tourismus**  
**Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Bachelor 3.0) Studienbeginn ab WiSe 2018/19**  
 Stand: 31.07.2018

Säule	Modul Nr.	Modul	Fach-Nr.	"Fach"-Bezeichnung	Unterrichts- und Prüfungssprache (soweit nicht dt.)	SWS	ECTS	Prüfungsform gemäß SPO	nähere Bestimmungen zur / zu den Prüfungen und ModA
-------	-----------	-------	----------	--------------------	-----------------------------------------------------	-----	------	------------------------	-----------------------------------------------------

Studieneingangstage											
ab WiSe 2018/19	1	BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	R111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		4	5	schrP	schrP90
			1.2	Recht	R121	Wirtschaftsprivatrecht		4	5	schrP	schrP90
	TR	1.3	Einführung in den Tourismus	R131	Einführung in den Tourismus		4	5	schrP	schrP90	
		1.4	Tourismusökonomie I	R141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		4	5	schrP	schrP90	
	IC	1.5	Sprachmodul	R151	Sprachmodul	Je nach gewählter Sprache	4	5	schrP (FK 13)	schrP60 (FK 13)	
	MS	1.6	Empirische Forschung I	R161	Wirtschaftsmathematik		2	5	schrP	schrP90	
R162				Statistik I		2					
						<b>Summe:</b>	<b>24</b>	<b>30</b>			

ab SoSe 2019	2	BA	2.1	Rechnungswesen	R211	Rechnungswesen		4	5	schrP	
			2.2	Personalmanagement	R221	Personalmanagement		2	3	schrP	
	TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	R231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion		2	4	schrP		
				R232	Management von Reiseunternehmen		2				
	TR	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	R241	Informationstechnologie 1 - Theoretische Grundlagen		2	4	schrP		
				R242	Informationstechnologie 2 - Praktische Anwendungen		2				
	TR	2.5	Destinationsmanagement	R251	Destinationsmanagement		4	4	schrP		
	TR	2.6	Tourismusökonomie II - VWL-Aufbaumodul	R261	Aussenwirtschaft und Umweltökonomie		4	5	schrP		
	MS	2.7	Empirische Forschung II	R271	Statistik II		2	5	schrP		
R272				Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung		2					
						<b>Summe:</b>	<b>26</b>	<b>30</b>			

**Bis Ende des 2. FS müssen die Prüfungen in den Modulen 1.3 und 1.6 erstmals angetreten sein (§ 3 Abs. 1 SPO).**

ab WiSe 2019/20	3	BA	3.1	Finanz- & Kostenmanagement	R311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling		2	5	schrP	
					R312	Investition und Finanzierung		2			
	BA	3.2	Marketing und Digital Marketing	R321	Marketing und Digital Marketing		4	5	schrP		
	TR	3.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	R331	Mobilitätsmanagement		2	5	schrP		
				R332	Verkehrsträgermanagement		2				
	TR	3.4	Hospitality Management	R341	Gastronomiemanagement		2	5	schrP		
				R342	Hotelmanagement		2				
	IC	3.5	Interkulturelle Kompetenz I	R351	Intercultural Skills I	engl.	2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)		
				R352	Intercultural Skills II	engl.	2				
	MS	3.6	Projektmanagement	R361	Projektmanagement		4	5	Präs		
						<b>Summe:</b>	<b>26</b>	<b>30</b>			

**4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vorauss. f. Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Vorauss. f. Eintritt: 70 ECTS (§ 3 Abs. 2 SPO)**

ab SoSe 2020	4	4.1	Praktikum					25	ModA	
		4.2	Praxisbegleitende Lehrveranstaltung					4	5	ModA oder Präs oder schrP
						<b>Summe:</b>	<b>30</b>			

**5. Semester: Internationales Semester, u.a. auch Outgoing Erasmus**

ab WiSe 2020/21	5	BA	5.1	Unternehmensplanspiel	R511	Touristisches General Management Planspiel		4	5	ModA oder Präs	
					R521	Sustainable Tourism		1	2	schrP60	
	TR	5.2	Sustainable Tourism	R522	Instruments for Sustainable Tourism		1				
				R531	Leadership		2	5	schrP90		
	TR	5.3	International Marketing and Leadership	R532	International Tourism Marketing		2				
				R541	Touristik		4	5	schrP90		
	TR	5.4	Wahlpflichtmodul	R542	Hospitality						
				R543	Digitalökonomie						
				R544	Existenzgründung						
				R545	Current Issues in Tourism	engl.					
	IC	5.5	Interkulturelle Kompetenz II	R551	Intercultural Skills III	engl.	2	5	schrP90		
				R552	Intercultural Skills IV	engl.	2				
	MS	5.6	Angewandte Tourismusforschung	R561	Wissenschaftliche Methoden / Scientific Methods		2	5	ModA		
R562				Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.-Forschung		2					
AW	5.7	Allgemeinwissenschaften	R571	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I		2	3	§ 7 Abs. 2 ASPO			
			R572	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II		2					
						<b>Summe:</b>	<b>26</b>	<b>30</b>			

**Studienschwerpunkt (freiwillig): 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehöriges Praxisprojekt (§ 2 Abs. 4 SPO)**

ab SoSe 2021	6	BA	6.1	Unternehmensbesteuerung	R611	Unternehmensbesteuerung		4	5	schrP90	
			6.2	Unternehmensführung	R621	Unternehmensführung		4	5	schrP90	
	TR	6.3	Kompetenzfeld I	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog		6	10	mdlP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	s. Anlage 1	
	S	6.4	Seminarmodul	Sxx	Aus Katalog		2	5	2 Ref (je 0,15) und 2 ModA (je 0,35)	s. Anlage 2	
				Sxx	Aus Katalog		2				
	MS	6.5	Praxisprojekt	Pxx	Aus Katalog		4	5	Präs	s. Anlage 3	
						<b>Summe:</b>	<b>22</b>	<b>30</b>			

**Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte und Praxissemester erfolgreich absolviert (§ 5 SPO).**

ab WiSe 2021/22	7	BA	7.1	Recht und angewandte Unternehmensführung	R711	Recht in Tourismus und Hotellerie		2	5	schrP (0,5) und Präs (0,5)	
					R712	Angewandte Unternehmensführung		2			
	TR	7.2	Kompetenzfeld II	Kxx1-Kxx3	Aus Katalog		6	10	mdlP (0,5) und ModA oder Präs (0,5)	s. Anlage 1	
	B	7.3	Bachelor-Kolloquium				2	3	Präs		
7.4				Bachelorarbeit				---	12	BA	
						<b>Summe:</b>	<b>12</b>	<b>30</b>			

**Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder. Die im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder sind in Anlage 1 zu diesem Studienplan aufgeführt.**

Mobilität und Verkehr im Tourismus	K01	Jeder Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.  Ein KF umfasst 6 SWS und 10 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchem Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).
Kreuzfahrtmanagement	K02	
Destinationsmanagement	K03	
Kultur im Tourismus	K05	
Bilanzierung, Steuern, Recht	K06	
Reiseveranstaltermanagement	K07	
Hospitality - Operational Issues	K08	
Hospitality - Strategic Issues	K10	
Digital Marketing und Management	K11	
Tourism Financial Management (TFM)	K12	
Sustainable Tourism	K14	
Adventure and Sports in Tourism	K15	
Luftverkehr	K16	
Data Analytics & Business Intelligence in Tourism	K17	

Anlage 1 (ab SoSe 2021): Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Kompetenzfelder mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeiten

Anlage 2 (ab SoSe 2021): Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Seminare mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen und Modularbeiten

Anlage 3 (ab SoSe 2021): Katalog der im jeweiligen Semester angebotenen Praxisprojekte mit näherer Bestimmung zu Prüfungsleistungen

\* Für ein Auslandssemester kann es je nach Sprachniveau erforderlich/sinnvoll sein, das AW-Modul R5.7 in ein früheres Semester vorzuziehen und als aufbauendes Sprachmodul zu nutzen.