

Studienplan
Hochschule München - Fakultät für Tourismus
Bachelor-Studiengang B2.2: Tourismus-Management ab WS 2015/16

Sem. 1-5: 1 SWS = i.d.R. 1,25 ECTS

Säule	Modul-Nr.	Modul d	Modul e	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung	SWS	ECTS	Prüfung (Maßgeblich ist die SPO)
-------	-----------	---------	---------	----------	------------------	-----	------	----------------------------------

1. Semester

BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Business Administration Basics	B111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	4	5	schrP90
	1.2a	Rechnungswesen	Accounting	B121	Rechnungswesen I: Buchführung	2		nach dem 2. Sem.
	1.2b	Recht	Law	B122	Wirtschaftsprivatrecht I	2		nach dem 2. Sem.
TR	1.3	Einführung in den Tourismus	Tourism Basics	B131	Einführung in den Tourismus	4	5	schrP90
	1.4	Tourismusökonomie I - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Tourism Economics I - Introduction to Economics	B141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5	schrP90
IC	1.5	Sprachmodul I	Language Electives I	Y151	Sprachmodul I	4	5	schrP60 (FK 13)
MS	1.6	Empirische Forschung I	Empirical Research I	B161	Wirtschaftsmathematik	2		schrP90
				B162	Statistik I	2		
Summe:						24	25	

2. Semester

BA	1.2a	Rechnungswesen	Accounting	B211	Rechnungswesen II: Bilanzierung	2	5	schrP90
	1.2b	Recht	Law	B212	Wirtschaftsprivatrecht II	2	5	schrP90
	2.2	Managementprozesse I	Management Processes I	B221	Organisation	2	5	schrP90
TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	Tourism Management in Source Markets	B222	Marketing I	2		schrP90
				B231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion	2	5	
	B232	Management von Reiseunternehmen	2		schrP90			
	B241	Informationstechnologie 1 - Technik, Betrieb & Controlling	2	5				
2.4	Informationstechnologie im Tourismus	Information Technology in Tourism	B242	Informationstechnologie 2 - Anwendungen	2			
IC	2.5	Sprachmodul II	Language Electives II	Y251	Sprachmodul II	4	5	schrP60 (FK 13)
MS	2.6	Empirische Forschung II	Empirical Research II	B261	Statistik II	2		schrP90
				B262	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung	2		
Summe:						24	35	

3. Semester

BA	3.1	Controlling & Steuern	Controlling & Taxation	B311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling	2		schrP90
				B312	Steuern I	2		
BA	3.2	Managementprozesse II	Management Processes II	B321	Personalmanagement	2	5	schrP90
				B322	Marketing II	2		
TR	3.3	Hospitality Management I	Hospitality Management I	B331	Hotel Operations Management I	2	5	schrP90
				B332	Hotel Operations Management II	2		
TR	3.4	Destinationsmanagement	Destination Management	B341	Zielgebiets-Management	4	5	schrP90
IC	3.5	Interkulturelle Kompetenz I	Intercultural Competence I	Y351	Intercultural Skills I	2		LN (vgl. Fußnote 6 der SPO)
				Y352	Intercultural Skills II	2		
MS	3.6	Projektmanagement	Project Management	B361	Einführung in das Projektmanagement	2	5	Ref10-20 + StA
				B362	Projektmanagement	2		
Summe:						24	30	

4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vor. für Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte (ohne evtl. ECTS-Punkte aus AW-Fächern)

	4.1	Praxisbegl. Einführungsblock	Internship preparation week		PBLV-Einführungsblock	4	4	Aktive Teilnahme
	4.2	Praktikum	Internship		PBLV-Abschlussblock		22	Bericht
	4.3	Praxisbegl. Abschlussblock	Internship debriefing week		PBLV-Abschlussblock	4	4	Aktive Teilnahme
Summe:							30	

5. Semester, u.a. auch Outgoing ERASMUS!, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte

BA	5.1	Unternehmensplanspiel	Corporate Strategic Management Simulation	Z511	Touristisches General Management Planspiel	4	5	2 Ref je 10-20
TR	5.2	Tourismusökonomie II - Außenwirtschaft und Umweltpolitik	Tourism Economics II - Trade and Environmental Politics	Z521	Volkswirtschaftstheorie und -politik	2	5	schrP60
				Z531	Grundlagen des Mobilitätsmanagements	2		
	5.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	Mobility and Carrier Management	Z532	Verkehrsträgermanagement	2	5	schrP90
				Z541	Touristik			
TR	5.4	Wahlpflichtmodul	Electives	Z542	Hospitality	4	5	schrP90
				Z543	Digitalökonomie			
				Z544	Existenzgründung			
IC	5.5	Interkulturelle Kompetenz II	Intercultural Competence II	Y551	Intercultural Skills III	2		schrP90
				Y552	Intercultural Skills IV	2		
AW	8	Allgemeinwissenschaften	General Studies	Z801	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach I	2	4	2 LN durch A/W festzulegen
				Z802	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach II	2		
MS	5.6	Angewandtes Tourismus-Management	Applied Tourism Management	Z561	Management-Methoden	2	5	Aktive Teilnahme, Ref10-20 + StA
				Z562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.-Forschung	2		
Summe:						26	32	

6. Semester

BA	6.1	BWL Kernmodul I	Business Administration Core Module I	Z611	Finanzierung und Investition	2	5	schrP90
				Z612	Unternehmensführung I	2		
BA	6.2	BWL Kernmodul II	Business Administration Core Module II	Z621	Spezielle Aspekte des Tourismus-Marketing	2	5	schrP90
				Z622	Unternehmensführung II	2		
TR	6.3	Kompetenzfeld I	Special Competence I	Y63	Aus Katalog	6	9	mdP15-20 + StA
S	6.4	Seminarmodul	Seminar Module		Aus Katalog	2	5	2 Ref10-20 + 2SA
					Aus Katalog	2		
MS	6.5	Fallstudie	Case Study	Z651	Aus Katalog	4	5	StA
Summe:						22	29	

7. Semester

Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte.

BA	7.1	Recht und Steuern	Law and Taxation	Z711	Recht in Tourismus und Hotellerie	2	5	schrP90
				Z712	Steuern II	2		
TR	7.2	Kompetenzfeld II	Special Competence II	Y72	Aus Katalog	6	9	mdP15-20 + StA
B	7.3	Bachelor-Arbeit	Bachelor Thesis			10	12	BA
B	7.4	Bachelor-Kolloquium	Bachelor Colloquium			2	3	Kel
Summe:						22	29	

Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.

		Mobilität und Verkehr im Tourismus		K01				
		Kreuzfahrtmanagement		K02				
		Destinationsmanagement		K03				
		Veranstaltungswesen, Kongress-, Bankett- und Messenmanagement		K04				
		Kultur im Tourismus		K05				
		Bilanzierung, Steuern, Recht		K06				
		Reiseveranstaltermanagement		K07				
		Hospitality - Operational Issues		K08				
		Hospitality - Strategic Issues		K10				
		Digital Marketing und Management		K11				
		Tourism Financial Management (TFM)		K12				
		Sustainable Tourism		K14				
		Adventure and Sports in Tourism		K15				
		Luftverkehr		K16				

Jeder Studierende muss innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7 zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.
 Ein KF umfasst 6 SWS und 9 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchem Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).

Erläuterung zu den AW-Fächern:

Erst wenn ein Studierender im Verlaufe des Bachelor-Studiums die beiden im Modul Allgemeinwissenschaften (Modul Nr. 8) zu erbringenden AW-Fächer erfolgreich abgelegt hat, erhält er die hierfür vorgesehenen 4 ECTS-Punkte. Ausnahmen hiervon sind für ausländische Gaststudierende (u.a. Erasmus) möglich.

Studienschwerpunkt:

1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehörige Fallstudie