

Säule	Modul-Nr.	Modul	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung	Art der Lehrveranstaltung	SWS	ECTS	Prüfung (maßgeblich ist die Studien- und Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung)
-------	-----------	-------	----------	------------------	---------------------------	-----	------	--

**1. Semester Hospitality Master (Wintersemester)**

BA	M1.1H	Recht & Steuern	M111H	Arbeitsrecht	SU mit Ü	2	5	schrP90
			M112H	Internationales Steuerrecht	SU mit Ü	2		
	M1.2H	Unternehmensführung	M121H	Führung von internationalen und mutinationalen Unternehmen	SU mit Ü	2	5	schrP45 und Ref10-20
			M122H	Unternehmenszusammenschlüsse	SU mit Ü	2		
HM	M1.3H	Advanced Operational Hospitality Management	M131H	Beherbergungs- und Spa-Management	SU mit Ü	2	5	schrP45 und StA
			M132H	Food und Beverage & Catering Management	SU mit Ü	2		
	M1.4H	Internationales Rechnungswesen	M141H	Hotel Rechnungswesen und Revision	SU mit Ü	2	5	schrP45 und Ref10-20
			M142H	Hotel Investition und Finanzierung & Risikomanagement	SU mit Ü	2		
	M1.5H	Qualitäts- & Prozess-Management	M151H	Hospitality Qualitätsmanagement	SU mit Ü	2	5	schrP45 und StA
			M152H	Erweiterte IT-Systeme und -Prozesse in der Hospitality Industrie	SU mit Ü	2		
	M1.6H	Human Resource Management	M161H	Hospitality Leadership	SU mit Ü	2	5	schrP45 und Ref10-20
			M162H	HR-Management & Organisationspsychologie	SU mit Ü	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>	

**2. Semester Hospitality Master (Sommersemester)**

BA	M2.1H	Entrepreneurship	M211H	Vertragsrecht und Existenzgründung	SU mit Ü	2	5	schrP90
			M212H	Internationales Hotel- und Reiserecht	SU mit Ü	2		
	M2.2H	Internationale Unternehmenssteuerung	M221H	Internationale Rechnungslegung	SU mit Ü	2	5	schrP45 und Ref10-20
			M222H	Operationales und strategisches Hospitality Controlling	SU mit Ü	2		
HM	M2.3H	Hospitality Development & Consulting	M231H	Hotelprojektentwicklung & Immobilienmanagement	SU mit Ü	2	5	schrP45 und StA
			M232H	Gastgewerbliche Unternehmensberatung	SU mit Ü	2		
	M2.4H	Advanced Strategic Hospitality Mngt	M241H	Strategisches Hospitality Management	SU mit Ü	2	5	schrP45 und StA
			M242H	Angewandtes strategisches Management	SU mit Ü	2		
	M2.5H	Distributionsmanagement	M251H	Hotel E-Marketing	SU mit Ü	2	5	schrP45 und StA ODER schrP90
			M252H	Hotel Revenue Management	SU mit Ü	2		
AM	M2.6H	Empirische Forschung	M261H	Empirische Forschung	SU mit Ü	2	5	schrP60 und StA
			M262H	Angewandte empirische Forschung	SU mit Ü	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>	

**3. Semester (Wintersemester)**

AM	M3.1H	Forschungsfallstudie	M311H	Forschungsfallstudie	Fallstudie mit Anwesenheitspflicht	5	6	StA
AM	M3.2H	Forschungsseminar	M321H	Seminar I	S	2	6	Ref10-20 und SA
			M322H	Seminar II	S	2		
MA	M3.3H	Masterarbeit	M331H	Masterarbeit		10	18	Masterarbeit
<b>Summe:</b>						<b>19</b>	<b>30</b>	

BA Business Administration & Law  
 HM Hospitality Management

AM Advanced Methods  
 MA Master Thesis