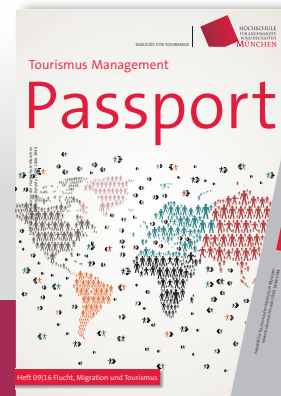


Tourismus Management

Fakultät für Tourismus



Passport



auch als
iPad-App im
App-Store

Mediadaten 2017

Themen

Die Fakultätszeitschrift „Tourismus Management Passport“ ist ein touristisches Fachmagazin mit Beiträgen aus der aktuellen Arbeit der Fakultät für Tourismus. Es beinhaltet Ergebnisse der Lehre, Forschungsaktivitäten und Berichte über gemeinsame Projekte mit Unternehmen. Einen breiten Raum nehmen auch die Darstellungen der internationalen Aktivitäten sowie Berichte über Veranstaltungen und Messeauftritte ein. Das Fakultätsmagazin enthält zudem umfangreiche Fachbeiträge zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen und Analysen des aktuellen Marktgeschehens. „Tourismus Management Passport“ bietet Studierenden die Möglichkeit zur Mitwirkung und ist zugleich auch Plattform für Unternehmen und Partner der Fakultät.

Leser

Repräsentanten der deutschen Tourismusindustrie, Professoren, Studierende, öffentliche und private Institutionen im

Tourismus, nationale und regionale Verbände, Alumni, Fachgremien und wissenschaftliche Institutionen, Tourismusregionen und Partnerhochschulen weltweit.

Erscheinung

Die **Standardedition** von „Tourismus Management Passport“ erscheint ein Mal jährlich Anfang **März**, zu Beginn der internationalen Tourismusmesse „ITB“ in Berlin. Hinzu kommt ein Mal jährlich eine **Sonderedition**, die Anfang **Oktober** zu Beginn des Wintersemesters erscheint. Das Magazin hat einen Umfang von ca. 90 Seiten und eine Auflage von 3.000 Exemplaren. Aktuelle Informationen und Belege erhalten Sie an der Hochschule oder beim betreuenden Verlag (Kontakt siehe Rückseite).

Ihre Vorteile einer Anzeigenschaltung

- Sie erreichen gezielt den touristischen (Führungskräfte-) Nachwuchs.
- Sie erreichen nationale und internationale Entscheidungsträger der Tourismus- und Hospitality-Branche.
- Ihre Anzeige erscheint auch in unserer Ausgabe des Magazins für iPad, die im App-Store weltweit erhältlich ist. Hier haben Sie auch die Möglichkeit, zusätzlich zu Ihrer Anzeige Verlinkungen zu Ihrer Webpage, Videos oder Bildergalerien einzubinden.

Passport Standardedition 2017

Erscheinung: 08.03.2017

Anzeigenschluss: 17.02.2017

Druckunterlagenschluss: 20.02.2017

Passport Sonderedition 2017

Erscheinung: 02.10.2017

Anzeigenschluss: 14.09.2017

Druckunterlagenschluss: 18.09.2017



Formate / Preise

1/1-Seite



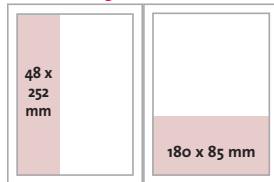
farbig EUR 1.190

1/2-Seite



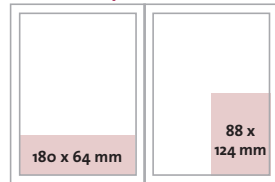
farbig EUR 650

1/3 Seite



farbig EUR 420

1/4 Seite



farbig EUR 330

(alle Preise zzgl. MwSt.)

Umschlagseite U2, U3, U4: EUR 1.450

Andere Formate, Beihefter, Beilagen und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Anzeigen im Anschnitt: Beschnittzugabe an den Heftkanten 3 mm.

Rabatte/Malstaffel:

Kombirabatt zwei Schaltungen 10%

Technische Daten:

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Druckverfahren: Vierfarb-Bogenoffsetdruck nach Euroskala

Auflage: 3.000 Exemplare

Digitale Anlieferung:

E-Mail: anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de

FTP-Upload auf Anfrage

Anzeigen-Hotline: 0821 4405-415, Adnan Badnjevic

Herausgeber:

Fakultät für Tourismus/Department of Tourism

Hochschule München/

Munich University of Applied Sciences

Prof. Dr. Sonja Munz (V.i.S.d.P.)

Schachenmeierstr. 35, 80636 München

munz@hm.edu

www.tourismus.hm.edu

Kontakt Hochschule:

Kerstin Mesch

Telefon 089 1265-2123, Telefax -2109

kerstin.mesch@hm.edu

Verlag:

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg

Kleine Grottenau 1, 86150 Augsburg

Objektleitung/Media:

Hans Peter Engel

Telefon 0821 4405-420, Telefax -429

hanspeter.engel@vmm-wirtschaftsverlag.de