



Tourismus-Management



Unser Angebot

München ist ein touristischer Hot Spot. Hier sind Sie nah an den Akteuren der Branche. Ob Kultur, bayerische Gemütlichkeit oder Natur – die Landeshauptstadt bietet durch ihr attraktives Freizeitangebot viel Abwechslung und lädt zum Wohlfühlen ein!

Der Bachelorstudiengang Tourismus-Management qualifiziert Sie für die Übernahme von anspruchsvollen Positionen im Tourismus- und Dienstleistungsbereich. Sie lernen Aufgaben des Managements zu meistern, Projekte kompetent umzusetzen und Expertenwissen einzubringen.

Konkret vermitteln wir Ihnen im Bachelor-Studiengang Tourismus-Management:

- fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen
- tourismusspezifisches Fachwissen
- Methodenkenntnisse
- interkulturelle Kompetenz

Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München verfügt in Deutschland über die größte und breiteste Lehrkompetenz im Tourismus. Sie pflegt vielfältige internationale Beziehungen und Praxiskooperationen und ist in der angewandten Forschung weltweit präsent. Ihnen bieten sich dadurch die besten Möglichkeiten für ein Auslandssemester und enge Kontakte zur Praxis, z. B. im Rahmen von Seminaren, Fallstudien und Abschlussarbeiten.

Studium

Durch die sechs theoretischen Studiensemester des Bachelorstudiengangs ziehen sich vier thematische «Säulen», die das inhaltliche Grundgerüst darstellen und durch ein in der Mitte des Studiums liegendes Praxissemester ergänzt werden:

7	BWL Kernfächer, Kompetenzfelder, Bachelorarbeit, Fallstudien			
6	Destinations-Management	Touristik-Management	Mobilitätsmanagement	Hospitality-Management
5				
4	Praxissemester			
3				
2	Betriebswirtschaftslehre	Tourismuswirtschaft und Ökonomie	Interkulturelle Kompetenz	Methodenkompetenz
1				

Der Bachelorstudiengang Tourismus-Management ermöglicht den Studierenden unterschiedliche Abschlussprofile. Sie haben die Möglichkeit, entweder gemäß Ihrer persönlichen Neigung und Berufsziele eine gewisse Fokussierung zu erzielen oder alternativ ein von der Wirtschaft zunehmend nachgefragtes, generalistisch geprägtes Studienabschlussprofil anzustreben.

Ausführliche Informationen zu den Studieninhalten unter www.tourismus.hm.edu/studium

Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B. A.

Perspektiven

Der Bachelorabschluss qualifiziert Sie, Positionen im mittleren und höheren Management in folgenden Bereichen zu übernehmen:

- Reiseveranstalter und Reisemittler
- Tourismusorganisationen, -verbände und -politik
- Destinationen
- Transport- und Mobilitätsdienstleister (Bus, Bahn, Autovermietung)
- Luftverkehrsunternehmen (Fluggesellschaften, -häfen)
- Kongress- und Messewesen, Eventmanagement
- Hotels und Hotelresorts
- Gastronomie
- Freizeitparks
- Gesundheitstourismus
- Kreuzfahrtbranche
- Unternehmensberatungen
- weitere Bereiche des Dienstleistungssektors

Das Bachelorstudium ist auch Grundlage für eine anwendungsorientierte, wissenschaftliche Weiterqualifizierung in einem sich anschließenden Masterstudium.

Unsere dreisemestrigen Masterstudiengänge Tourismus-Management und Hospitality Management qualifizieren Sie für anspruchsvolle Fach- und Führungspositionen in der Tourismus-Branche.





Tourismus- Management

Voraussetzungen

Sie haben

- eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- nach Möglichkeit Grundkenntnisse einer weiteren Fremdsprache (z. B. Französisch oder Spanisch)
- gute mathematische Vorkenntnisse und Sicherheit im Umgang mit Zahlen
- betriebswirtschaftliches Verständnis
- Interesse an anderen Ländern und Kulturen
- Talent für Planung und Organisation
- Eigeninitiative, Flexibilität und Leistungsbereitschaft
- Bereitschaft zum aktiven Einbringen in Lehrveranstaltungen, Gruppenarbeiten und Exkursionen

Nähere Informationen und weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Numerus Clausus, Vorpraktikum) finden Sie auf der Internetseite: www.hm.edu/bewerberinfo

Wichtige Termine

Studienbeginn im Bachelorstudiengang ist zum Wintersemester und Sommersemester möglich. Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juli des laufenden Jahres, für das Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar. **Bewerbungsunterlagen** erhalten Sie über das Internet: www.hm.edu/bewerberinfo

Kontakt und Information

Hochschule München
Munich University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
www.hm.edu

Allgemeine Studienberatung
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-1121

Immatrikulation
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-5000

Fakultät für Tourismus
Schachenmeierstraße 35, 80636 München
Telefon: 089 1265-2101
www.tourismus.hm.edu

Fachstudienberater
Prof. Dr. Norbert Klassen
Telefon: 089 1265 2136
norbert.klassen@hm.edu

Prof. Dr. Axel Gruner
Telefon: 089 1265-2131
axel.gruner@hm.edu

**tourism
bachelor**
MADE IN MUNICH

Print  kompensiert
Id-Nr. 1435757
www.bvdm-online.de
Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

Stand: Januar 2015

Tourismus. Studieren.

 HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN