

**Studienplan**

**Hochschule München - Fakultät für Tourismus**

**Bachelor-Studiengang: Tourismus-Management (Stand: 15.09.2010). Für Studierende, die vor dem WS10/11 ihr Studium aufgenommen haben**

Säule	Modul-Nr.	Modul d	Modul e	Fach-Nr.	Fach-Bezeichnung	SWS	ECTS	Prüfung
<b>1. Semester</b>								
BA	1.1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Business Administration Basics	B111	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	4	5	schrP90
	1.2	Rechnungswesen & Recht I	Accounting & Law I	B121	Rechnungswesen I: Buchführung	2	5	schrP90
				B122	Wirtschaftsprivatrecht I	2		
TR	1.3	Einführung in den Tourismus	Tourism Basics	B131	Einführung in den Tourismus	4	5	schrP90
	1.4	Tourismusökonomie	Tourism Economics	B141	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	5	schrP90
IC	1.5	Geschäftskommunikation I	Business Communication I	B151	Business communication skills I	2	3	Kol/Ref
AW	8a	Allgemeinwissenschaften		B152	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach	2	2	durch AW festzulegen
MS	1.6	Empirische Forschung I	Empirical Research I	B161	Wirtschaftsmathematik	2	5	schrP90
				B162	Statistik I	2		keine
				B163	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2		
<b>Summe:</b>						<b>26</b>	<b>30</b>	

<b>2. Semester</b>								
BA	2.1	Rechnungswesen & Recht II	Accounting & Law II	B211	Rechnungswesen II: Bilanzierung	2	5	schrP90
				B212	Wirtschaftsprivatrecht II	2		
	2.2	Managementprozesse I	Management Processes I	B221	Organisation I	2	5	schrP90
			B222	Marketing I	2			
TR	2.3	Tourismusmanagement in Quellmärkten	Tourism Management in Source Markets	B231	Grundlagen der touristischen Planung und Produktion	2	5	schrP90
				B232	Management von Reiseunternehmen	2		
	2.4	Informationstechnologie im Tourismus	Information Technology in Tourism	B241	Informationstechnologie 1 - Technik, Betrieb & Controlling	2	5	schrP90
				B242	Informationstechnologie 2 - Anwendungen	2		
IC	2.5	Geschäftskommunikation II	Business Communication II	B251	Business communication skills II	2	5	Kol/Ref/KL
				B252	methodes de communication en tourisme (in Französisch) métodos de comunicación en turismo (in Spanisch)	2		
MS	2.6	Empirische Forschung II	Empirical Research II	B261	Statistik II	2	5	schrP90
				B262	Methoden der empirischen Wirtschafts- & Sozialforschung	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>	

<b>3. Semester</b>								
BA	3.1	Controlling & Steuern	Controlling & Taxation	B311	Kosten-/Leistungsrechnung und Controlling	2	5	schrP90
				B312	Steuern	2		
	3.2	Managementprozesse II	Management Processes II	B321	Personalmanagement	2	5	schrP90
			B322	Marketing II	2			
TR	3.3	Hospitality Management I	Hospitality Management I	B331	Hotel Operations Management I	2	5	schrP90
				B332	Hotel Operations Management II	2		
	3.4	Destinationsmanagement	Destination Management	B341	Zielgebiets-Management	4	5	schrP90
IC	3.5	Interkulturelles Training I	Intercultural Training I	B351	IC Training (Theories & Basics, in Engl.)	2	5	schrP90
				B352	IC Training (Frz/Sp)	2		
MS	3.6	Projektmanagement	Project Management	B361	Einführung in das Projektmanagement	2	5	Ref + StA
				B362	Projektmanagement	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>	

<b>4. Semester: Praktisches Studiensemester, Vor. für Praktikums-Anmeldung: 45 ECTS</b>								
	4.1	Praxisbegl. Einführungsblock	Internship preparation week		PBLV-Einführungsblock	4	4	
	4.2	Praktikum	Internship		PBLV-Abschlussblock		22	
	4.3	Praxisbegl. Abschlussblock	Internship debriefing week		PBLV-Abschlussblock	4	4	
<b>Summe:</b>							<b>30</b>	

<b>5. Semester, u.a. auch Outgoing ERASMUS!, Eingangsvor.: 70 ECTS-Punkte</b>								
BA	5.1	Integriertes Management	Integrated Management	B511	Unternehmensführung I	2	5	schrP 90
				B512	Organisation II	2		
	5.2	Unternehmensplanspiel	Corporate Strategic Management Simulation	B521	Touristisches General Management Planspiel	4	5	Ref + StA
TR	5.3	Mobilitäts- und Verkehrsträgermanagement	Mobility and Carrier Management	B531	Grundlagen des Mobilitätsmanagements	2	5	schrP 90
				B532	Verkehrsträgermanagement	2		
				B541	Restaurant & Catering Operations Management	2		
	5.4	Hospitality Management II	Hospitality Management II	B542	Spa Management	2	5	schrP 90
IC	5.5	Interkulturelles Training II	Intercultural Training II	B551	IC Training (in Engl/Frz/Sp)	2	3	Kol/Ref
AW	8b	Allgemeinwissenschaften		B552	Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach	2	2	durch A/W festzulegen
MS	5.6	Angewandtes Tourismus-Management	Applied Tourism Management	B561	Management-Methoden	2	5	Ref + StA
				B562	Anwendungen der empirischen Wirtsch.- u. Soz.-Forschung	2		
<b>Summe:</b>						<b>24</b>	<b>30</b>	

<b>6. Semester</b>								
BA	6.1	BWL Kernmodul I	Business Administration Core Module I	B611	Finanzierung und Investition	2	5	schrP 90
				B612	Steuern II	2		
BA	6.2	BWL Kernmodul II	Business Administration Core Module II	B621	Spezielle Aspekte des Tourismus-Marketing	2	5	schrP 90
				B622	Unternehmensführung II	2		
TR	6.3	Kompetenzfeld I	Special Competence I		Aus Katalog	6	10	mdIP 20 + Ref/PA/StA
S	6.4	Seminarmodul	Seminar Module		Aus Katalog	2	5	2SA
					Aus Katalog	2		
MS	6.5	Fallstudie	Case Study	B651	Aus Katalog	4	5	StA
<b>Summe:</b>						<b>22</b>	<b>30</b>	

<b>Eingangsvor. für Bachelorarbeit und -kolloquium: 160 ECTS-Punkte. Studienschwerpunkt: 1 Kompetenzfeld und 1 thematisch zugehörige Fallstudie</b>								
BA	7.1	Existenzgründung	Entrepreneurship	B711	Existenzgründung	2	2	Sta
TR	7.2	VWL Kernmodul	Economics Core Module	B712	Volkswirtschaftstheorie und -politik	2	3	schrP 90
TR	7.3	Kompetenzfeld II	Special Competence II		Aus Katalog	6	10	mdIP 20 + Ref/PA/StA
B	7.4	Bachelor-Arbeit	Bachelor Thesis			10	12	BA
B	7.5	Bachelor-Kolloquium	Bachelor Colloquium			2	3	Kol
<b>Summe:</b>						<b>22</b>	<b>30</b>	

**Nachrichtlich: Katalog der Kompetenzfelder.**

		Mobilitätsmanagement		K01	Jeder Studierende muss <u>innerhalb des Zeitraums der Semester 5, 6 und 7</u> zwei Kompetenzfelder (KF) aus dem Gesamtkatalog (siehe links) belegen.  Ein KF umfasst 6 SWS und 10 ECTS. Die Einzelinhalte sind der Website der Fakultät für Tourismus zu entnehmen. Hier finden sich auch Angaben, in welchen Semester das jeweilige KF gelesen wird (Sommer, Winter oder beides).				
		Destinationsmanagement		K03					
		Veranstaltungswesen (Kongress-, Event- und Messemanagement)		K04					
		Kultur im Tourismus		K05					
		Recht & Steuern		K06					
		Reiseveranstaltermanagement		K07					
		Hospitality - Operational Issues		K08					
		Hospitality - Strategic Issues		K10					
		eTourism - eBusiness im Tourismus		K11					
		Tourism Financial Management (TFM)		K12					
		Internationales Messemanagement		K13					

**Erläuterung zu den AW-Fächern:**

Erst wenn ein Studierender im Verlaufe des Bachelor-Studiums die beiden im Modul Allgemeinwissenschaften (Modul Nr. 8) zu erbringenden AW-Fächer erfolgreich abgelegt hat, erhält er die hierfür vorgesehenen 4 ECTS-Punkte. Ausnahmen hiervon sind für ausländische Gaststudierende (u.a. Erasmus) möglich.