

Unser Angebot

Der Masterstudiengang Hospitality Management basiert auf einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung mit Vertiefungen im Hospitality Management, insbesondere im Hotel und Catering Management sowie im Hospitality Consulting und Development. Ziel ist es, ein umfassendes Verständnis des Hospitality Managements in einer global vernetzten Welt zu schaffen und die MasterabsolventInnen zu befähigen, branchenspezifischen Veränderungsprozessen aktiv zu begegnen.

Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München verfügt im Hospitality Bereich über die größte und breiteste Lehrkompetenz im deutschsprachigen Raum sowie über vielfältige internationale Beziehungen zu Hochschulen und potentiellen Arbeitgebern.

Lehre, angewandte Forschung und Praxis gehen bei uns Hand in Hand: Fachgespräche und die enge Zusammenarbeit mit internationalen Hotel- und Gastronomiebetreibern in Fallstudien sowie die Einbindung in Forschungsprojekte bereiten die MasterabsolventInnen auf die aktuellsten Themen vor.

München ist ein touristischer Hot Spot nahe an den Akteuren der Branche. Ob Kultur, bayerische Gemütlichkeit oder Natur – die Landeshauptstadt bietet durch ihr attraktives Freizeitangebot viel Abwechslung und lädt zum Wohlfühlen ein!



Studium

Das Masterstudium Hospitality Management umfasst drei Semester, ist modular aufgebaut und basiert auf folgenden drei Säulen:



Während der ersten beiden Semester werden fach- und methodenspezifische Kenntnisse vermittelt, die eng miteinander verzahnt sind. Das dritte Semester ermöglicht, durch das Angebot verschiedener Seminare und die Masterarbeit individuelle Interessenschwerpunkte zu vertiefen.

Moderne Lehrkonzepte und kleine Studiengruppen begünstigen den Erfahrungsaustausch unter den Studierenden und gewährleisten ein vielseitiges Masterprogramm auf hohem Niveau mit konkretem Praxisbezug. Im Rahmen eines Auslandssemesters können die Studierenden ihre internationale Kompetenz stärken.

Die Lehrsprache ist überwiegend Deutsch.

Akademischer Grad: **Master of Arts, M.A.**

Ausführliche Informationen zu den Studieninhalten unter www.hospitalitymaster.de



Perspektiven

International erfahrene Dozenten bereiten Sie auf die globalen Herausforderungen der Hospitality Branche bestens vor!

Die MasterabsolventInnen sind qualifiziert, anspruchsvolle Tätigkeiten und Führungspositionen in folgenden Bereichen zu übernehmen:

- Nationale und internationale Hotellerie
- Individual- und Systemgastronomie
- Unternehmensberatung und Projektentwicklungsgesellschaften
- Ferien- und Freizeitparks
- Tourismusorganisationen, -verbände und -politik
- Personalberatung und -entwicklung
- Forschung und Lehre

Der Studienabschluss qualifiziert für einen Einstieg in die unternehmerische Selbstständigkeit, eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und ermöglicht gegebenenfalls eine weitere akademische Qualifikation in Form einer Promotion.



Foto: © C.L.Schmitt/TWA



Masterstudiengang

Hospitality Management

Stand: März 2017



Voraussetzungen

- Ein mindestens sechs theoretische Studiensemester (180 ECTS) umfassender **Hochschulabschluss** mit Schwerpunkt in den Bereichen Betriebswirtschaft, Tourismus bzw. Hospitality Management, Tourismuswissenschaft oder einer verwandten Fachrichtung mit einer **Abschlussnote von derzeit 2,5 oder besser**,
- Erfolgreiches Bestehen des Eignungsverfahrens,
- Praxiserfahrung aus einem Studiensemester oder aus einer mind. 18-wöchigen einschlägigen, qualifizierten, praktischen Berufstätigkeit,
- Gute nachgewiesene Deutsch- und Englischkenntnisse.

Nähere Informationen sind in der Studienordnung des Studiengangs auf der Internetseite der Fakultät www.tourismus.hm.edu/master ersichtlich.

Bewerbung

Der **Studienbeginn** im Masterstudiengang ist zum Wintersemester möglich. Die **Anmeldung** für das Wintersemester erfolgt vom 21. April bis 31. Mai 2017.

Weitere Informationen zum **Bewerbungsprozess** finden Sie im Internet: www.hm.edu/bewerberinfo

Kontakt und Information

Hochschule München
Munich University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
www.hm.edu

Studienberatung
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-1121

Immatrikulation
Lothstraße 34, 80335 München
Telefon: 089 1265-5000

Fakultät für Tourismus
Schachenmeierstraße 35, 80636 München
Tel. 089 1265-2123
www.tourismus.hm.edu
www.hospitalitymaster.de

Beratung
Kerstin Mesch
hospitalitymaster@hm.edu
Telefon: 089 1265-2123

**hospitality
master**
MADE IN MUNICH

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
MÜNCHEN