

Studienplan

Hochschule München - Fakultät für Tourismus

Masterstudiengang Tourismus Management (Stand: 20.10.2011)

| Säule | Modul-Nr. | Modul | Fach-Nr. | Fach-Bezeichnung | Didaktische Form | SWS | ECTS | Prüfung |
|--------------------|-----------|---|----------|---|--|-----------|-----------|--------------------------------|
| 1. Semester | | | | | | | | |
| BA | 1-1 | Leadership Skills | 111 | Führung internationaler und multinationaler Unternehmen | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Klausur und Präsentation |
| | | | 112 | Executive Management Planspiel | Planspiel | 2 | | |
| | 1-2 | International Business Strategies | 121 | Finanzierung und Investition im internationalen Kontext | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Klausur und Präsentation |
| | | | 122 | Internationales Steuerrecht | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | | |
| TM | 1-3T | Management of Transportation Systems | 131T | Integriertes Verkehrsträgermanagement | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Klausur und Präsentation |
| | | | 132T | Interessenvertretung und Verbraucherschutz in Tourismus und V | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | | |
| | 1-4T | International Destination Management | 141T | Regionalentwicklung und -management | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Leistungsnachweis |
| | | | 142T | Nachhaltige Destinationsentwicklung | Sem. Unterricht/ Exkursion | 2 | | |
| IE | 1-5T | Issues in European Tourism | 151T | Internationale Wirtschafts- und Integrationstheorie | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Mündliche Prüfung |
| | | | 152T | Europäische Union und Europäisches Recht | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | | |
| AM | 1-6 | Business Data Analysis and Research | 161 | Math.-ökonomische Methoden | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Klausur |
| | | | 162 | Interdisziplinäres Forschungsseminar Tourismus | Forschungsseminar | 2 | | |
| Summe: | | | | | | 24 | 30 | |
| 2. Semester | | | | | | | | |
| BA | 2-1 | Creating Value for Tourism Industries | 211 | Internationales Controlling und Rechnungswesen im Tourismus | Sem. Unterricht mit Fallbeispielen | 2 | 5 | Klausur und Präsentation |
| | | | 212 | Kooperationen und Unternehmenszusammenschlüsse | Sem. Unterricht | 2 | | |
| | 2-2 | Developing Business | 221 | Wissens- und Innovationsmanagement | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Klausur |
| | | | 222 | Unternehmensberatung im Tourismus | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | | |
| TM | 2-3T | Developing Products for Tourism Markets | 231T | Empirische Tourismusforschung und Herausforderungen im Tourismusmanagement | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Klausur |
| | | | 232T | Touristische Produkte, Märkte und Produktionsverfahren im internationalen Kontext | Fallstudien, Praxisexkursionen, ... | 2 | | |
| | 2-4T | Executives in Tourism | 241T | Intern. Personalmanagement und Konfliktmanagement | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Seminararbeit und Präsentation |
| | | | 242T | Intern. Führungskräfte im Tourismus | Fallbeispiele, Besuche, Kamingespräche | 2 | | |
| IE | 2-5T | Tourism Economics | 251T | Welterbe | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Mündliche Prüfung |
| | | | 252T | Theorie der Tourismusökonomie | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | | |
| AM | 2-6 | E-Tourism and Innovations | 261 | Das Management virtueller Strukturen und Prozesse bei Reisem | Sem. Unterricht mit Übungen | 2 | 5 | Klausur und Präsentation |
| | | | 262 | Neue Technologien im Tourismusmanagement - E-Tourism | Fallstudien, Praxisexkursionen, ... | 2 | | |
| Summe: | | | | | | 24 | 30 | |
| 3. Semester | | | | | | | | |
| AM | 3-1 | Case Studies | 31 | Fallstudien (cases) I | Fallstudie | 5 | 6 | Referat + Hausarbeit |
| AM | 3-2 | Case Studies | 32 | Fallstudien (cases) II | Fallstudie | 5 | 6 | Referat + Hausarbeit |
| MA | 3-3 | Masterarbeit | 33 | Masterarbeit | Masterarbeit | 15 | 18 | Masterarbeit |
| Summe: | | | | | | 25 | 30 | |